استفاده از آمار بازدیدکنندگان یک سایت

استفاده از آمار بازدیدکنندگان یک سایت می تواند در بالا بـردن کیفیـت سـایت کمـک زیـادی بکند.یک مدیر سایت برای اینکه بتواند سرویس مناسبی رادر سایت خود ارائـه کنـد بایـد بتوانـد پارامترهای آماری سایت را تحلیل کند. این پارامترها هر کدام مفهوم خاصی دارند کـه در اینجـا تعدادی از آنها را بررسی می کنیم . این اطلاعات می تواند توسط سرویسهای رایگان موجـود در اینترنت جمع آوری شود یا اینکه سرویس دهنده سایت شما این امکانات را در اختیار شـما قـرار دهد.

پارامترهای مهم در آمار سایتهای اینترنتی :

Hits

هیت یکی از پارامترهای مهم در ارزیابی یک سایت به شمار می آید. تا چنـدی قبـل مهمتـرین پارامتری که برای ارزیابی تعدا بازدیدکنندگان یک سایت ارزیابی میشد همین پارامتر بود. اما این پارامتر دیگر آن اهمیت قبلی را ندارد. امروزه مردم می دانند که این پارامتر برای ارزیابی سـایت قابل استناد نیست.

برای هر عنصری از یک صفحه وب که توسط مرورگر تقاضا می شود ، یک هیت در نظر گرفته می شود. تعداد هیت برای هر صفحه می تواند از چند تا چند هزار هیت باشد. به ازاء هر عکـس یا برنامه های جاوا اسکریپت و یا هر عنصر دیگری در صفحه، یک هیت ثبت می شود.

با این تعریف می توان تصور کرد که طراحی یک سایت و تعداد عناصر موجود در آن مـی توانـد این عدد را کم یا زیاد کند . بنابراین بدون در نظر گرفتن طراحی سیت نمی توان با این پـارامتر ارزیابی مناسبی از تعداد بازدیدکنندگان سایت داشت.

Pages or Pages view

این آمار نشان دهنده تعداد درخواستهای رسیده به سرور برای هر فایل یا صفحه است. با استفاده از این آمار می تواند بفهمید که هر بازدیدکننده سایت شما چه تعـداد از صـفحات شـما را دیـده است.

با این پارامتر می توان متوجه شد که آیا بازدیدکننده سایت ما توانسته بـه اطلاعـات مـورد نظـر خود دست پیدا کند یا نه؟ اگر بیشتر بازدیدکنندگان سایت ما بعد از دیـدن یـک صـفحه سـایت، سایت را ترک کنند، به این معنی است که سایت ما نتوانسته مورد نظر بازدیدکنندگان قرار گیرد. در این حالت باید بررسی کنیم که آیا کلمات کلیدی سایت مناسب هستند یا نه ؟ آیا سایت را در

مکانهای مناسب تبلیغ کرده ایم؟ شاید تبلیغات سایت ما در جائی قرار گرفته که بازار هـدف مـا نیست.

Sites, Unique Visitor and Repeat Visitor

این آمار با در نظر گرفتن آی پی بینندگان سایت شما بدست می آید. این آما می تواند بـه شـما اطلاع دهد که چه تعداد بازدید کننده در یک دوره زمانی خاص به سایت شما مراجعه کرده انـد. البته این آما خیلی دقیق نیست چرا که این احتمال وجود دارد که دو بازدیـد کننـد در یـک دوره زمانی خاص با یک آی پی وارد سایت شما شوند. این حالت وقتی اتفاق مـی افتـد کـه ایـن دو بازدید کننده از یک آی اس پی یا از یک شبکه به سایت شـما متصـل شـده باشـند. امـا تعـداد دفعاتی که بازدیدکننده سایت شما با یـک آی پـی بـه سـایت شـما متصـل شـده (Repeat Visitor) می تواند به شما در بدست آوردن خطای سیستم در تعداد بازدید کنندگان منحصـر به فرد سایت شما ، کمک کند.

Session and Visit duration

این اطلاعات می تواند به شما نشان دهد که هر بازدید کننده چه مدتی را در سایت شما صـرف کرده است. التبه این آمار نیز دقیق نیستند چرا که یک بازدیدکننده می تواند بصورت غیـر فعـال در سایت شما حضور داشته باشد (با باز نگاه داشتن صفحه سایت شما)

اما آماری که نشان دهنده زمانهای کوتاه بازدید از سایت شماست، نشـان دهنـده ایـن موضـوع است که کلمه های کلیدی سایت شما مناسب انتخاب نشده است . بازدید کننده ای که از طریق موتورهای جستجو به سایت شما وارد می شود، نتوانسته است مطالب مورد نظر خود را در سایت شما پیدا کند.

Referrers or referring sites

لینکی که باعث مـی شـود بیننـده ای بـه سـایت شـما وارد شـود، بـه عنـوان ارجـاع دهنـده (Referrers) ثبت می شود. در این آمار مشخص می شود که هـر ارجـاع دهنـده چـه تعـداد بازدیدکننده به سایت شما ارجاع داده است. آمار سایتهای ارجاع دهنده به شما می تواند به شـما کمک کند که بفهمید هر سایتی به چه دلیلی سایت شما را معرفی کرده اند. با ایجـاد ارتبـاط بـا دارندگان اینگونه سایتها می توانید به بهبود ترافیک سایت خودتان کمک کنید. علاوه بر این اگر تبلیغی را در یک سایت اینترنتی قرارداده باشید ، با این آما می توانید متوجـه شـوید کـه آیـا آن آگهی برای سایت شما کارآئی داشته است یا نه؟

Search Terms and Search Strings

همانگونه که می دانید موتورهای جستجو امروزه نقش مهمی در معرفی یک سایت دارند. بیشتر کاربران دراینترنت برای پیدا کردن مطالب مورد نظر خود از موتورهای جستجو استفاده می کنند.

بنابراین ارزیابی رتبه سایت در موتورهای جستجو و بر اساس کلمات کلیدی یکی از کارهای روزمره مدیران سایت بشمار می آید.
تعدادی از بازدیدکنندگان سایت شما از طریق موتورهای جستجو به سایت شما وارد شده اند. با دانستن اینکه چه کلمات کلیدی توانسته بازدیدکننده سایت شما را افزایش دهد، می تواند مطالب سایت خودتان را تنظیم کنید به گونه ای که بیننده های واقعی به سایت هدایت شوند. علاوه بر این می تواند با انتخاب مناسب کلمات کلیدی بازدید کنندهای بهتری را به سایت خود هدایت کنید.

Browsers, User Agents, and Operating Systems

همیشه باید این نکته را در نظر داشته باشید که سایت شما برای بازدیدکنندگان شما با سیستم عاملهای مختلف و مرورگرهای مختلف، براحتی قابل دیدن باشد. اطلاعات مربوط به سیستم عامل و مرورگر بازدیدکنندگان سایت شما می تواند کمک زیادی به شما بکند. برای اینکه بتوانید بهترین کارآئی را داشته باشید، بیشتر وقت خود را برای درصدهای بالای این گروه از آمار صرف کنید.
علاوه بر این در این گروه از اطلاعات می توانید بفهمید که چه موتورهای جستجوئی بر روی سایت شما کار کرده و اطلاعات آنرا جمع آوری می کنند.

Entry and Exit Pages

این آمار به شما نشان می دهد که بازیدکنندگان سایت شمااز چه صفحاتی وارد سایت شده اند و علاوه بر این کدامیک از صفحات سایت شما کمتر مورد علاقه بازدیدکنندگان بوده و باعث خروج آنها از سایت شما شده است. با دانستن این اطلاعات می تواند صفحات خروجی را به گونه ای طراحی کنید که بتواند بیشتر مورد توجه قرار گیرد. بایستی با توجه به نکاتی که در صفحات ورودی وجود دارد، این صفحات را مجددا طراحی کنید.