آموزش) HTML قسمت ۱) : مقدمه ای برHTML

HTMLچیست؟

قبل از تعریف HTML اول باید انواع برنامه های تحت وب رو بشناسیم .برنامه های تحت وب بصورت کلی به دو دسته تقسیم می شوند:

- **برنامه های استاتیک :(Static)** برنامه هایی هستند که صفحات آنها از متن، تصاویر،صوت و ... تشکیل شده. و احیاناً چند لینک به سایر آدرس ها در آن قرار گرفته است. در واقع این نوع صفحات با کاربر تعاملی ندارند و صرفاً کاربر میتواند موارد داخل این صفحات را مشاهده کند.
- **برنامه های داینامیک :(Dynamic)** برنامه هایی هستند که داده ای را از کاربر گرفته، و آن را پردازش می کنند، و در انتها نتیجه‌ی آن در اختیار کاربر قرار می گیرد.

HTMLزبانی برای ساختن صفحات استاتیک هست. که به وسیله اون میتوان صفحات وبی ساخت که در آن از عکس ها، فیلم ها، موزیک ها، پاراگراف ها، جداول و... استفاده کرد.

HTMLمخفف عبارت) **H**yper **T**ext **M**arkup **L**anguage)زبان نشانه گذاری ابر متن) است، که در ادامه به توضیح هر یک از کلمات این عبارت میپردازیم:

Language:این عبارت نشان دهنده این است که HTML یکی از زبان های برنامه نویسی است. البته در ادامه خواهیم دید که بهتر است به جای عبارت "برنامه نویسی" از "نشانه گذاری" استفاده کنیم.

Text:این عبارت نشان می دهد که یک برنامه به زبان HTML یک فایل متنی ساده بیشتر نیست! در واقع مرورگر ها این فایل ساده متنی را خوانده و با توجه به دستورات داخل آن، آن را به عناصر مختلف همچون عکس ها،پاراگراف ها و .... تبدیل میکنند.

Hyper:در مقابل "liner" قرار دارد. جالبه بدونید که زبان های برنامه نویسی رو به دو دسته تقسیم میکنند.

- **Liner:**به زبان هایی همچون C,Pascal, Delphi, PHP و ... که باید دستورات به ترتیبی که نوشته شده اند و به صورت خط به خط اجرا شوند و تا خطی از برنامه اجرا نشده خط بعدی اجرا نمی شود، و در واقع الگوی خطی دارند زبانهای Linerگفته میشود. که وجود خطا در هر خط از برنامه موجب توقف اجرای کل برنامه میشود.
- **Hyper:**در مقابل زبانهایی هستند که الگوی خاصی ندارند و خطا در یک خط از برنامه موجب توقف کل برنامه نمی شود. به این زبان ها Hyper گفته می شود.

Markup:زبان HTML بر خلاف بسیاری از زبان های برنامه نویسی فاقد ساختار(دستور)هایی همچون ساختار شرطی، حلقه، توابع و... است. در عوض این زبان از ساختار ساده‌ای به نام Markup Tag یا به اختصار) Tag برچسب) تشکیل شده است. در واقع HTML یه نوع دستور بیشتر ندارد و آن هم همینTag ها هستند.

چون فایلهای Html متنی هستند بنابراین برای کد نویسی صفحات وب از هر ویرایشگر متنی میتوان استفاده کرد مانند Notepad یا Wordpadکه در تمامی ویندوزها قابل دسترسی هستند. البته برای نوشتن کدهای Html نرم افزار های پیشرفته زیادی در این زمینه وجود دارد که ما را در نوشتن تگ ها راهنمایی میکنند. که پیشنهاد من برای اینکار نرم افزار Notepad++ است که میتونید آخرین نسخه این نرم افزار رو از لینک زیر دانلود کنید:

دانلود نرم افزارNotepad++

برای مشاهده نتیجه کار هم نیاز به یک مرورگر(Opera,IE, Firefox, Google Chrome,....) دارید که من از گوگل کروم استفاده میکنم.

در مطلب بعدی به معرفی ساختار تگ ها و طریقه نوشتن آن ها در زبان HTML میپردازیم.

آموزش) HTML قسمت ۲) : تگ ها درHTML

ساختار تگ ها:

تگ ها از سه قسمت تشکیل می شوند:

۱. یک علامت کوچکتر(<)
۲. نام تگ
۳. یک علامت بزرگتر(>)

```
1 <tagname>
```

تگ ها معمولا به صورت جفتی به کار می روند و ساختار جدیدی به نام عنصر (element) را تشکیل می دهند. بهمثال زیر دقت کنید:

```
1 <tagname> content </tagname>
```

همانطور که در مثال بالا میبینید یک عنصر از سه قسمت اصلی تشکیل می شود: تگ آغازین، محتوای تگ (که میتواند یک متن ساده، یک عنصر دیگر و یا خالی باشد) و تگ پایانی.

به ساختار تگ پایانی توجه کنید که تفاوت آن با تگ آغازین فقط در "/" است که قبل از نام تگ در تگ پایانی می آید.

نکته : دقت داشته باشید که هر تگی که باز میشود باید درجایی بسته شود. که البته استثنائاتی هم وجود دارد که بعدا آن ها را هم معرفی خواهیم کرد.

بسیار خب. تا اینجا با طریقه نوشتن تگ ها آشنا شدید. از این به بعد به معرفی تگ های HTML پرداخته میشود.

ساختار اصلی یک صفحه وب:

هر صفحه وب (HTML) با تگ <html>شروع و به تگ بسته </html>ختم میشود. در واقع با این عنصر به مرورگر می گوییم که اولاً با یک صفحه از نوع HTML روبروست، ثانیاً صفحه با تگ باز <html>شروع و با تگ پایانی </html> پایان می یابد.

در داخل عنصر html دو عنصر اصلی صفحه وجود دارند:

- **عنصر : <head>**این عنصر که قسمت head) سر (صفحه را مشخص میکند حاوی اطلاعاتی در موردصفحه است. به عنوان مثال می تواند شامل عنوان و توضیحاتی در مورد آنچه در قسمت بدنه آمده است باشد. این قسمت از تگ <head>و تگ بسته </head>و هر چیزی که بین آنهاست تشکیل می شود.

- **عنصر :<body>**مشخص کننده بدنه صفحه است و در واقع حاوی اطلاعاتی است که قرار است در پنجره مرورگر نمایش داده شود. این قسمت از تگ <body>و تگ بسته </body>و هر چیزی که بین آنهاست تشکیل می شود.

نکته : معمولا آنچه که در قسمت head صفحه قرار میگیرد در صفحه نمایش داده نمی شود اما هر آنچه که در قسمت body قرار گیرد در صفحه نمایش داده خواهد شد.

سه عنصر <html> , <head>و <body>با هم ساختار اصلی یک صفحه وب را تشکیل می دهند .مثال زیر**ساختار اصلی** یک صفحه را نمایش میدهد:

```
1 &lt;html&gt;
2 &lt;head&gt;
عنوان&lt;title&gt;
3 وب</a> صفحه<a href='http://www.7learn.com' style="color:#333">
&lt;/title&gt;
```

```
4                                                    &lt;/head&gt;
5                                                     &lt;body&gt;
6                                  &lt;p&gt;این یک پاراگراف است&lt;/p&gt;
7                                                    &lt;/body&gt;
8                                                    &lt;/html&gt;
```

ذکر این نکته اهمیت دارد که وقتی عناصر شامل عناصر دیگری باشند، توی هم قرار گرفتن آن ها باید به صورت مناسب انجام شود، یعنی هر عنصر به طور کامل باید درون عنصر پدرش قرار گیرد. هر وقت که از یک تگ بسته استفاده میکنید، این تگ بسته، باید وابسته به آخرین تگ بازی باشد که هنوز بسته نشده.!

به عبارتی دیگر، اول تگ A را باز کنید، سپس تگ B را باز کنید، سپس تگ B را ببندید و در آخر تگ A را ببندید. به عنوان مثال اگر بخواهیم فقط کلمه "پاراگراف" به صورت ضخیم دربیاید، بایستی:

```
1 </p> است</b>  <b>پاراگراف این یک <p>
```

اما کد زیر نادرست است، زیرا تگ بسته داخل تگ <p> قرار نگرفته است:

```
1 </p></b> پاراگراف است <b>این یک <p>
```

و باعث میشود که نه فقط کلمه "پاراگراف" بلکه هر کلمه ای که بعد از آن بیاید نیز به صورت ضخیم درآید، که این امر یک اشکال در کد به حساب می آید.

تا اینجا با ساختار تگ ها و طریقه نوشتن و قواعدشون آشنا شدید. در مطلب بعدی به معرفی صفات عمومی تگها میپردازیم.

کار صفت ها چیست؟

ما به وسیله صفت ها در HTML میتوانیم کنترل بیشتری بر تگ ها داشته باشیم. بسیاری از تگ ها صفت های منحصر به فردخود را دارند که به این صفت ها، صفت های اختصاصی میگویند. اما بعضی از صفات نیز بین تگ ها مشترک است و در همه آنها یک کار را انجام میدهند. به این صفت ها، صفت های عمومی گفته میشود. صفت ها همیشه در تگ آغازین به کار میروند و از دو قسمت اصلی تشکیل می شوند:

- **Name :** نام صفتی که میخواهید کنترل کنید. مثلا صفت align برای تگ p نحوه چینش متن پاراگراف را کنترل می کند.
- **Value :** مقداری است که برای صفت تعیین می شود. مثلا مقدار right برای صفت align در تگp ، باعث راست چین شدن متن پاراگراف می شودValue .ها همیشه باید در داخل کوتیشن ها (double) یا (single قرار بگیرند و با علامت = به نام صفت منتسب شوند.

شکل کلی تعریف صفات برای عناصر به این صورت است:

```
1   <tagname attribute1='value' attribute2='value'> content
    </tagname>
```

مثال زیر پاراگراف را راست چین می کند:

```
1 </p>این یک پاراگراف راست چین است<p align='rtl'>
```

همانطور که در قبل اشاره شد بعضی از صفت ها که به عنوان صفت های عمومی شناخته می شوند در تمام تگ ها کار یکسانی را انجام میدهند. در ادامه مطلب با این صفت ها و کار هر کدام آشنا خواهید شد:

معرفی صفات عمومی

id: از این صفت برای تعیین یک شناسه برای یک عنصر استفاده می شود. این شناسه می بایست در صفحه یکتا باشد. یعنی نباید برای صفت id ، دو عنصر مختلف،یک مقدار مساوی انتخاب کنیم. از این صفت برای نسبت دادن یک گزینشگر ID به یک عنصر نیز استفاده میشود .مثال:

```
<p id='p1'>این یک پاراگراف است</p>
```

class: از این صفت برای نسبت دادن کلاسی که به زبان CSS نوشته شده است به یک عنصر استفاده میشود.

مثال:

```
<p class='p-red'>این یک پاراگراف است</p>
```

dir: جهت گیری متن داخل یک عنصر را کنترل میکند. این صفت دارای دو مقدار است:

- **rtl:** برای جهت گیری عنصر از راست به چپ
- **ltr:** برای جهت گیری عنصر از چپ به راست

مثال:

```
<p dir='rtl'>این یک پاراگراف راست چین است</p>
```

نکته : مقدار پیش فرض این صفت ltr است. یعنی در صورت مقدار ندادن به این صفت، جهت گیری عنصر ما به صورت پیشفرض از چپ به راست خواهد بود.

lang: از این صفت معمولا برای تعیین زبان اصلی به کار رفته در صفحه و برای تگ <html> استفاده می شود. شما میتوانید این صفت را برای هر نوع عنصر دیگری که زبان آن غیر از آن چیزی است که در تگ <html> تعریف شده است نیز استفاده کنید. مقداری که این صفت میپذیرد، یکی از کدهای زبانی مانند ar , fr , fa , en , ... خواهد بود .مثال:

```
<html lang='fa'>
<p lang='en'>This is a English Paragraph</p>
</html>
```

style: از این صفت برای تعیین یکسری قواعد و مقادیرشان که در زبان CSS تعریف می شوند برای یک عنصر میتوان استفاده کرد .مثال:

```
<p style='background-color: #ff00ff;'>این یک پاراگراف است</p>
```

نکته : از زبان CSS برای استایل دهی به عناصر و تگ های زبان HTML استفاده می شود.

title: این صفت مقداری از نوع رشته ساده را دریافت کرده و آن را به صورت tooltip هنگامی که نشانگر موس بر روی عنصر قرار گیرد، نمایش میدهد .مثال:

```
<p title='سایت گوگل'>Google</p>
```

contenteditable: این صفت که یکی از مقادیر true و false را اختیار میکند، مشخص میکند که آیا عنصر موردنظر قابل ویرایش توسط کاربر باشد یا خیر؟ true به معنی قابل ویرایش بودن عنصر است .مثال:

```
<p contenteditable='true'>این یک پاراگراف قابل ویرایش است.</p>
```

hidden: این صفت برای مخفی کردن عناصر استفاده میشود. و یکی از دو مقدار true و false که true به معنی مخفی شدن عنصر است، را به عنوان مقدار می پذیرد. عناصر hidden در صفحه نمایش داده نمیشوند. از این صفت میتوان برای مخفی نگه داشتن یک عنصر از دید کاربر تا زمان برقراری یک شرط استفاده نمود. در این حالت جاوا اسکریپت می تواند با حذف یا تغییر مقدار این صفت، عنصر را مجدداً نمایش دهد .مثال:

این پاراگراف در <p hidden='true'>

```
1 مرورگر</a> صفحه<a href='http://www.7learn.com'style="color:#333">
```

نمایش داده نمیشود </p> .

بسیار خب، تا اینجا با صفات مشترک که برای همه ی تگ های HTML میتوان از آن ها استفاده کرد آشنا شدید، در مطلب بعدی با تگ های قالب بندی متن آشنا خواهید شد.

در این مطلب با ساده ترین تگ های موجود در HTML آشنا خواهید شد. اکثر این تگ ها برای کنترل نحوه نمایش متن ها استفاده می شود. که از این رو به آن ها تگ های قالب بندی متن گفته می شود.

آشنایی با انواع تگ های قالب بندی متن

چندین تگ مخصوص قالب بندی متن های نمایشی در صفحه وجود دارد که در ادامه به بررسی هر یک از آن ها و صفات و مقادیرشان خواهیم پرداخت.

نکته : از این به بعد همراه با من شما نیز کدها را در ویرایشگر متن تایپ کرده و نتیجه کارتان را در مرورگر مشاهدهکنید.

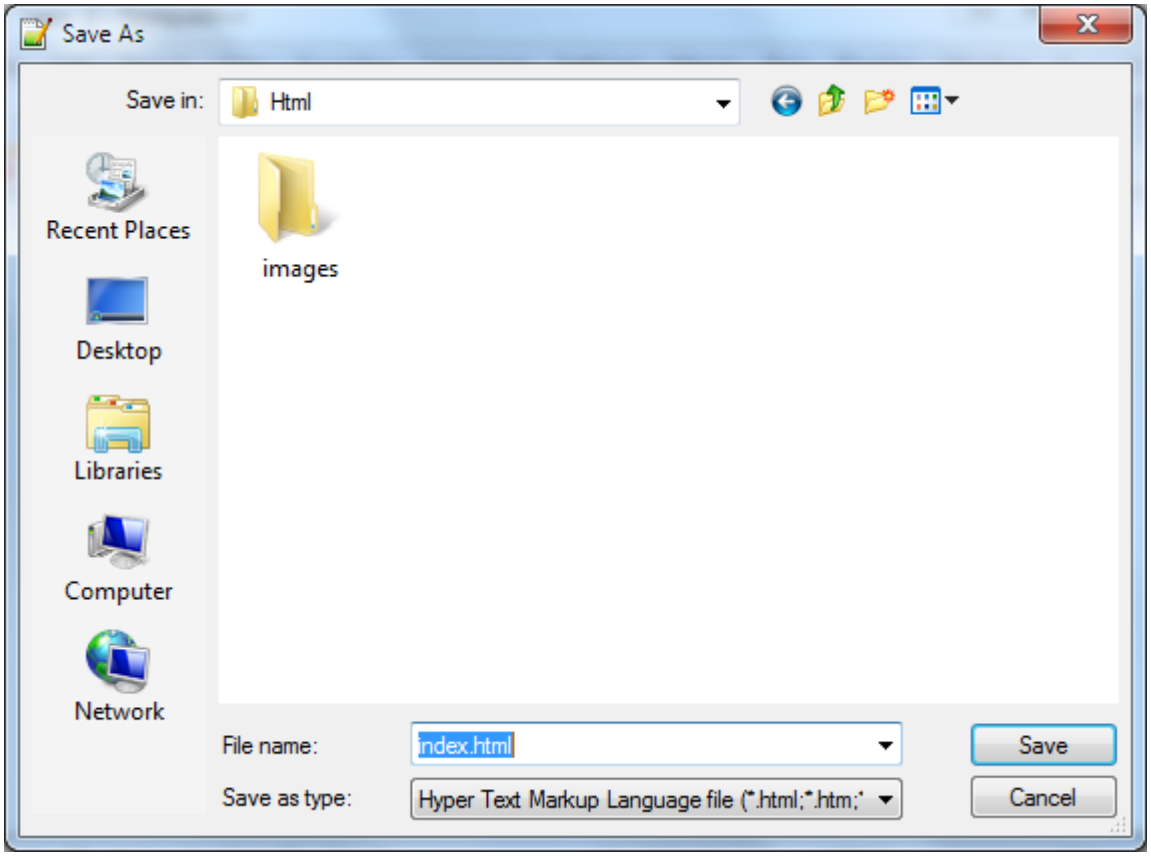
تگ :<b>متن داخل یک عنصر b در صفحه به صورت ضخیم نمایش داده خواهد شد. در کد زیر عبارت "۷ Lrean.com" در صفحه به صورت ضخیم نمایش داده خواهد شد:

```
1 <p><b>7Learn.com :<b> Web Design Javascript Tutorials<p>
```

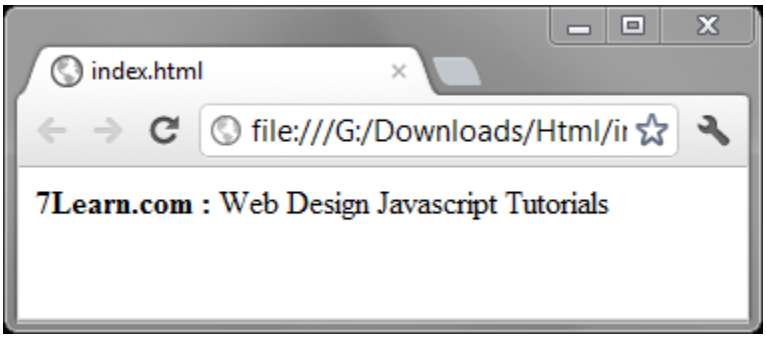
نکته : برای نوشتن کدهای Html در نرم افزار ++Notepad بهتر است به نکات زیر دقت کنید:

- از منوی Encoding (رمز گذاری) گزینه Encode in UTF-8 را انتخاب کنید تا هنگام تایپ فارسی کلمات به درستی در مرورگر نمایش داده شوند.
- برای اینکه به برنامه بفهمانیم در حال نوشتن کدهای زبان HTML هستیم از منوی Language گزینه H و سپس گزینه HTMLرا انتخاب کنید.

حالا پس از نوشتن کد بالا از منوی file گزینه save را انتخاب کنید. در پنجره ای که باز میشود ابتدا محل ذخیره سازی فایلتان را انتخاب کنید،، سپس در کادر مقابل عبارت file name نام فایل را بنویسید و فایل را با فرمت .html ذخیره کنید.



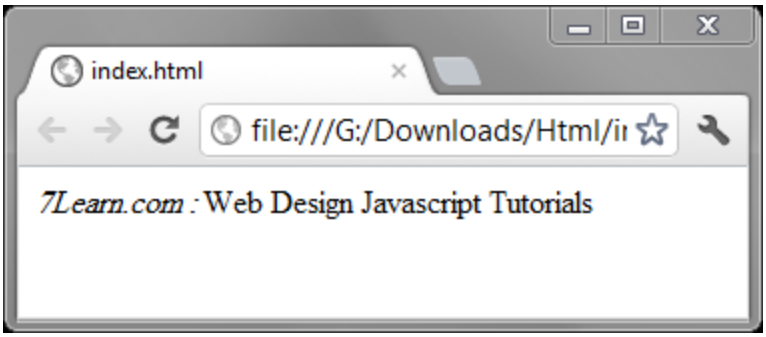
نتیجه کد در مرورگر:



تگ :<i>از این تگ برای مورب کردن متن استفاده می شود. کلمه "۷Learn.com" در کد زیر در مرورگر به صورت مورب (italic)نمایش داده خواهد شد

```
1 <p><i>7Learn.com :</i> Web Design Javascript Tutorials</p>
```

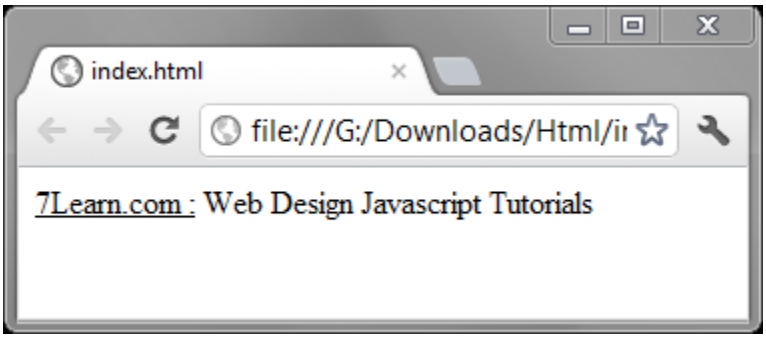
نتیجه کد در مرورگر:



تگ :<u>این عنصر محتوای خود را به صورت زیر خط دار (underline)نمایش می دهد. هرچند این عنصر جزء عناصر منسوخ شده به حساب می آید اما هنوز همه مرورگرها از آن به خوبی پشتیبانی می کنند.

```
1 <p><u>7Learn.com :</u> Web Design Javascript Tutorials</p>
```

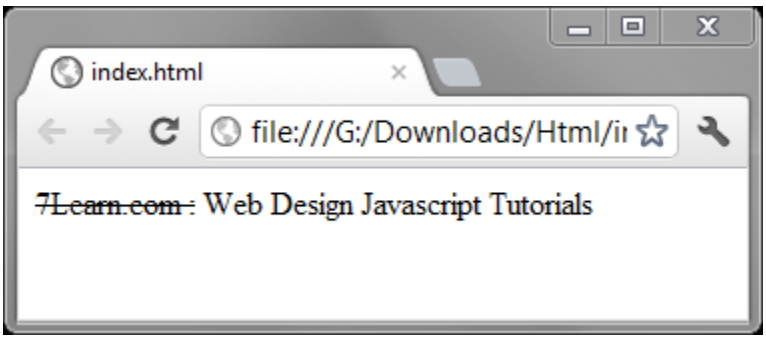
نتیجه در مرورگر:



تگ <s>و : <strike>این دو تگ محتوای خود را به صورت خط خورده نشان می دهند. در واقع یک خط نازک بر روی متن ایجاد میکنند

```
1 <p><s>7Learn.com :</s> Web Design Javascript Tutorials</p>
```

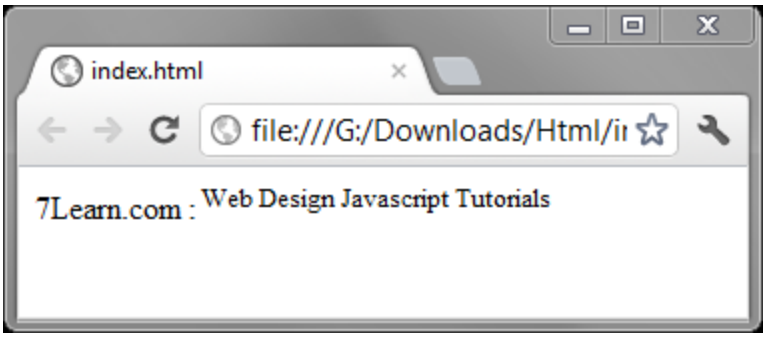
نتیجه در مرورگر:



تگ : <sup>محتوای این تگ به صورت بالا نویس نشان داده خواهد شد. بالانویس ها معمولا به اندازه نصف ارتفاع یک کاراکتر بالاتر از بقیه کاراکتر ها قرار میگیرند و کمی کوچکتر از متون اطرافشان هستند. به مثال زیر دقت کنید:

```
1 <p>7Learn.com : <sup> Web Design & Javascript
  Tutorials</sup></p>
```

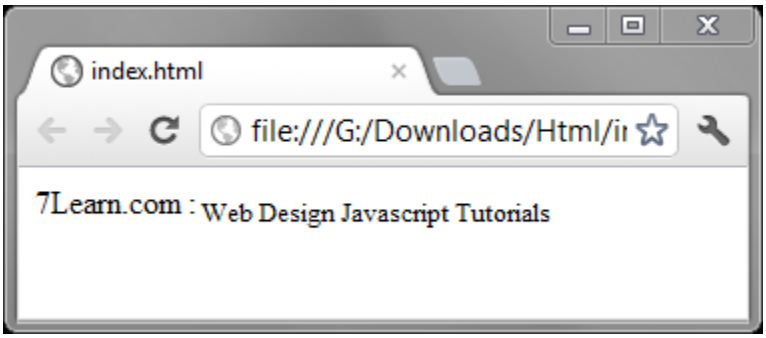
نتیجه در مرورگر:



تگ : <sub>محتوای این عنصر به صورت زیرنویس (اندیس) نشان داده خواهد شد. زیر نویس ها معمولا به اندازه نصف ارتفاع یک کاراکتر از بقیه کاراکتر ها قرار میگیرند و کمی کوچکتر از متون اطرافشان هستند.

```
<p>7Learn.com : <sub> Web Design & Javascript Tutorials</sub></p>
```

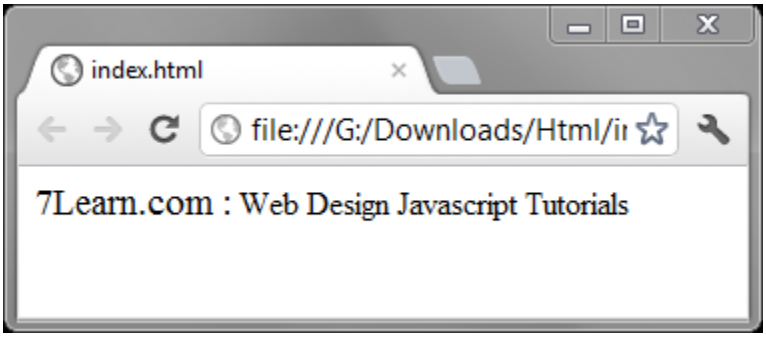
نتیجه در مرورگر:



تگ : <big>در نسخه های قدیمی ترHTML ، هفت اندازه استاندارد برای متن وجود داشت. عنصر <big>محتوای خود را یک واحد بیشتر از متون اطرافش نمایش می دهد.

```
<p><big>7Learn.com :</big> Web Design Javascript Tutorials</p>
```

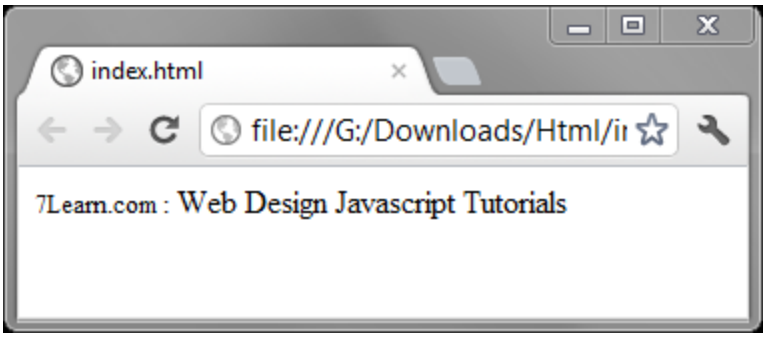
نتیجه در مرورگر:



تگ : <small>این عنصر دقیقا عکس عنصر <big>عمل می کند و محتوایش را یک واحد کوچکتر از متون اطرافش نمایش می دهد.

```
<p><small>7Learn.com :</small> Web Design Javascript Tutorials</p>
```

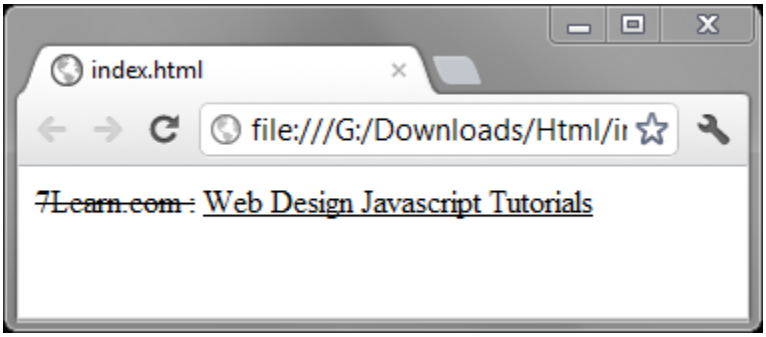
نتیجه در مرورگر:



تگ <del>و : <ins>از تگ <del>برای مشخص کردن تغییراتی که نشان می دهد نویسنده صفحه، محتوایی که از قبل در صفحه موجود بوده است را حذف کرده است، استفاده می شود. این تگ در مقابل تگ <ins>که وظیفه مشخص کردن محتوایی که به تازگی به صفحه اضافه شده است را دارد، قرار میگیرد. تگ <del>موجب نمایش خطی بر روی محتوای خود و تگ <ins>موجب نمایش زیر خط دار متن محتوای خود خواهد شد.

```
<p><del>7Learn.com :</del> <ins> Web Design Javascript
Tutorials</ins></p>
```

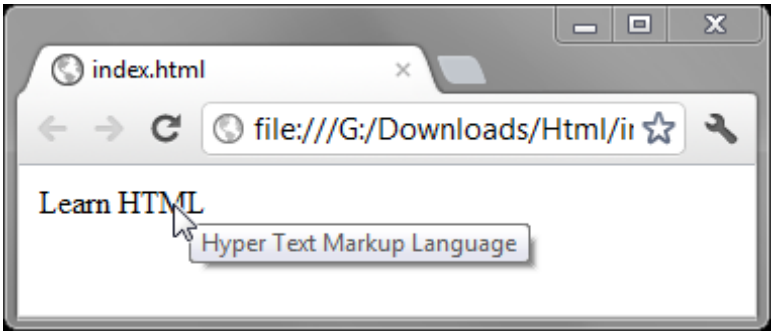
نتیجه در مرورگر:



تگ <abbr>و : <acronym>از این تگ ها برای تعیین عبارت های کامل کلماتی که به صورت مختصر و کوتاه شده در صفحه ذکر شده اند استفاده می شود. هر دو این تگ ها از صفت title برای تعیین عبارت کامل این گونه کلمات پشتیبانی می کنند .مثال زیر یک نمونه از کاربرد تگ <abbr>به همراه صفت title آن را نشان می دهد:

```
<p> Learn <abbr title='Hyper Text Markup
Language'>HTML</abbr></p>
```

نتیجه در مرورگر:



بسیار خب . تا اینجا با ۱۰ تگ برای قالب بندی متون در html آشنا شدیم. در جلسه دوم با بقیه تگ های قالب بندی آشنا خواهیم شد.

آموزش) HTML قسمت ٤) : تگ های قالب بندی متن (جلسه دوم(

صفحات دیگر این مطلب3 2 1 :

یادآوری : در پست قبلی با ۱۰ تگ از تگ های قالب بندی متن آشنا شدید که عبارتند از:

```
<b> </b>
<i> </i>
                    <u> </u>
<strike> </strike>یا<s> </s>
<sup> </sup>
<sub> </sub>
    <big> </big>
<small> </small>
                        <ins> </ins>و<del> </del>
            <acronym> </acronym>و<abbr> </abbr>
```

در ادامه شما را با بقیه تگ های قالب بندی متن آشنا خواهیم کرد:

تگ :<hn>زبان HTML از شش سطح تیتر (Heading) ها پشتیبانی میکند. این ۶ سطح با تگ های <h1>و <h2>و <h3>و <h4>و <h5>و <h6>ایجاد می شوند. مرورگرها عنصر <h1>را در بزرگترین و عنصر <h6>را در کوچکترین اندازه از بین این ۶ سطح نمایش می دهند. به مثال زیر دقت کنید:

```
<h1>7 Learn</h1>
<h2>7 Learn</h2>
<h3>7 Learn</h3>
<h4>7 Learn</h4>
<h5>7 Learn</h5>
<h6>7 Learn</h6>
```

نتیجه کد در مرورگر:



نکته : توجه داشته باشید که منظور ما از تگ <hn>، حرف n عدد متغییری است بین ۱ تا ۶.

هر شش عنصر فوق دارای صفت های زیر هستند که در ادمه بررسی خواهیم کرد:

```
align  class  id  style  title  dir  lang
```

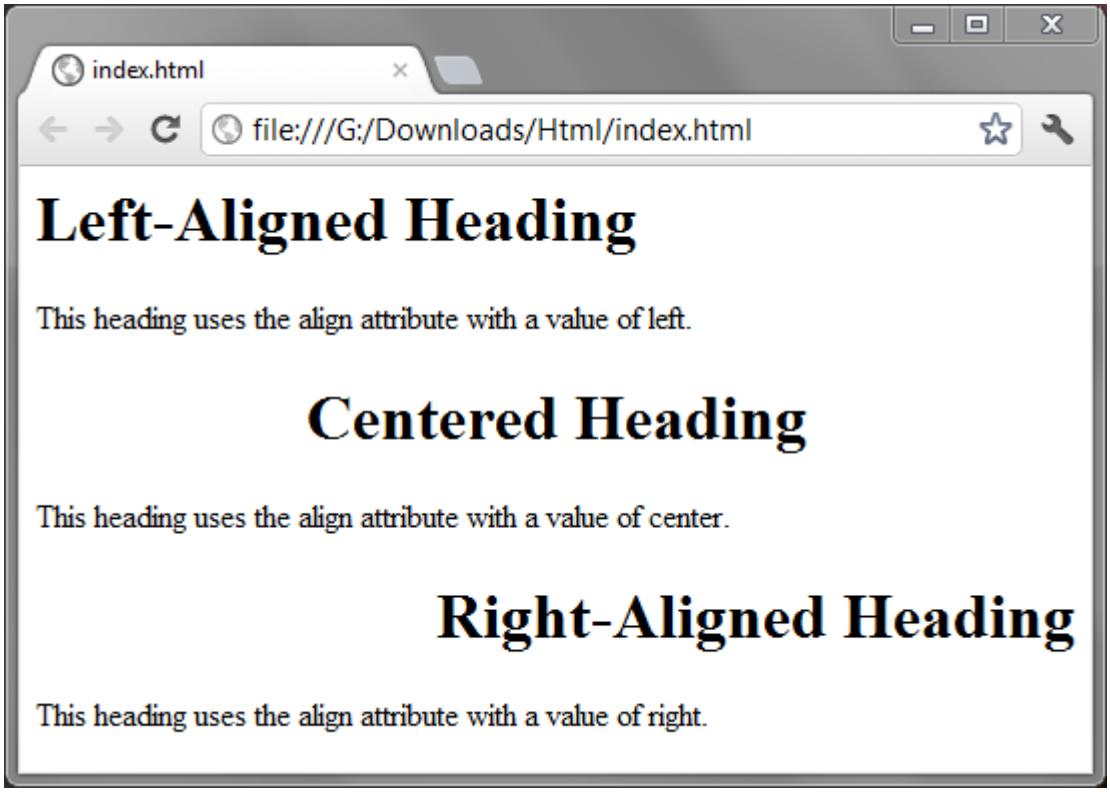
align: این صفت نحوه چینش متن داخل heading را کنترل میکند، و چهار مقدار زیر را می پذیرد:

- **left:** تیتر در سمت چپ صفحه قرار میگیرد.
- **center:** تیتر در وسط صفحه قرار میگیرد.
- **right:** تیتر در سمت راست صفحه قرار میگیرد.
- **justify:** متن داخل heading را از هر دو طرف تراز میکند.

مثال:

```
<h1 align="left">Left-Aligned Heading</h1>
<p>This heading uses the align attribute with a value of left.</p>
<h1 align="center">Centered Heading</h1>
<p>This heading uses the align attribute with a value of center.</p>
<h1 align="right">Right-Aligned Heading</h1>
<p>This heading uses the align attribute with a value of right.</p>
```

نتیجه در مرورگر:

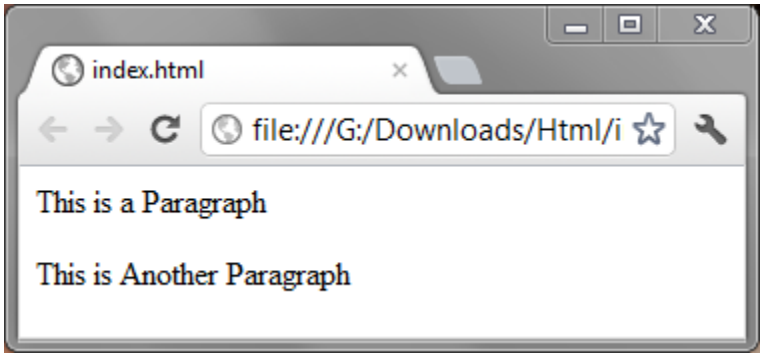


بقیه صفت ها نیز جزء صفات عمومی هستند که قبلا آنها را معرفی کرده ایم.

تگ : <p>از تگ <p>برای ایجاد پاراگراف ها در صفحه استفاده می شود. معمولا همیشه پاراگراف ها از خط جدید شروع می شوند و یک فضای خالی قبل و بعد از خود ایجاد می کنند:

```
1       <p>This is a Paragraph</p>
2 <p>This is Another Paragraph</p>
```

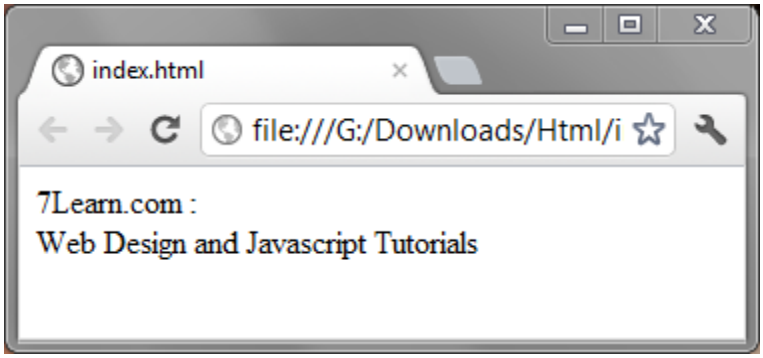
نتیجه در مرورگر:



**تگ :
**برای ایجاد شکست در خط و رفتن به خط جدید از این تگ استفاده میکنیم .این عنصر جزء عناصر تهی بوده و به تگ پایانی احتیاج ندارد. شما از این عنصر می توانید به شکل
نیز استفاده کنید که مخصوص نسخه های قدیمی HTML بوده. اما در نسخه XHTML می بایست بعد از <br یک فاصله خالی، و سپس / و در انتها یک علامت >قرار گیرد.

```
1 <p>7Learn.com :<br />Web Design and Javascript Tutorials</p>
```

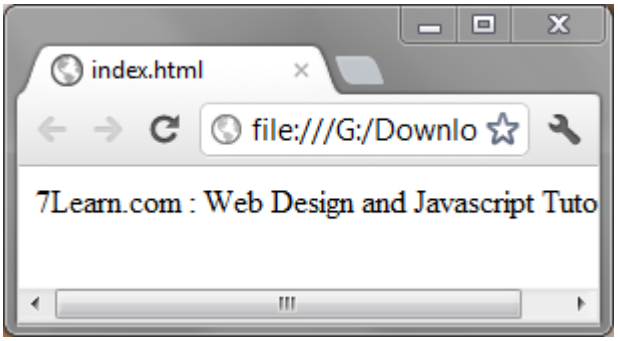
نتیجه در مرورگر:



تگ :<nobr>این تگ نوعی در مقابل </ br> قرار دارد. به دلیل که متن داخل این تگ به هیچ عنوان شکسته نخواهد شد مگر اینکه تگ </ br> داخل آن قرار گیرد. استفاده از این تگ باید با احتیاط انجام شود زیرا ممکن است موجب ایجاد اسکرول افقی در پنجره مرورگر شود که معمولا حالتی عذاب آور برای کاربر خواهد بود!

```
1 <p><nobr>7Learn.com : Web Design and Javascript
  Tutorials</nobr></p>
```

نتیجه در مرورگر:



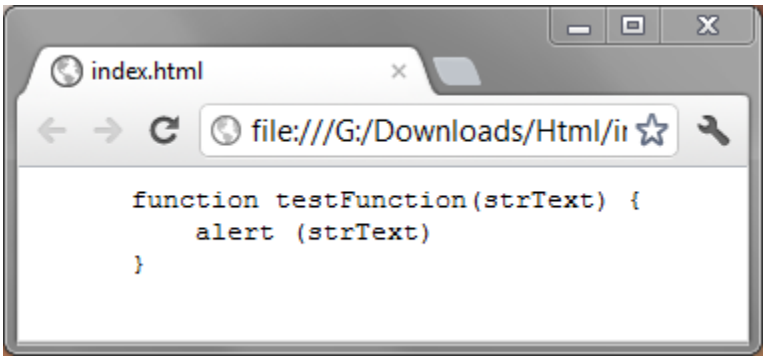
می بینید که متن ما شکسته نمی شود، و پنجره مرورگر به حال اسکرول در آمده است.

تگهای <pre>و :<code>گاهی اوقات می خواهیم متنمان دقیقا به همان شکلی که نوشته می شود در نمایش داده شود و از فاصله های خالی، فاصله های Tab و شکست های خط چشم پوشی نشود. هر آنچه که بین تگ <pre>و </pre>قرار می گیرد دقیقا به همان شکلی که در source صفحه نوشته شده است در صفحه نشان داده خواهد شد. این تگ معمولا به همراه تگی با نام <code>که متن داخل آن به یکی از فونت های از نوع monospace همانند courier new نشان داده می شود به کار می رود. (فونت های نوع monospace فونت هایی هستند که هر کاراکتر آن ها به یک اندازه فضا اشغال می کنند).

بیشترین استفاده از این تگ ها در نمایش کدهای کامپیوتری و برنامه نویسی است. در مثال زیر نمونه کدی به زبانجاوا اسکریپت در داخل تگ <pre>و <code>قرار گرفته است که در صفحه دقیقا به همان شکل نمایش داده خواهد شد:

```
1     <code>
2       <pre>
3          function testFunction(strText) {
4                              alert (strText)
5            }
6       </pre>
7 </code>
```

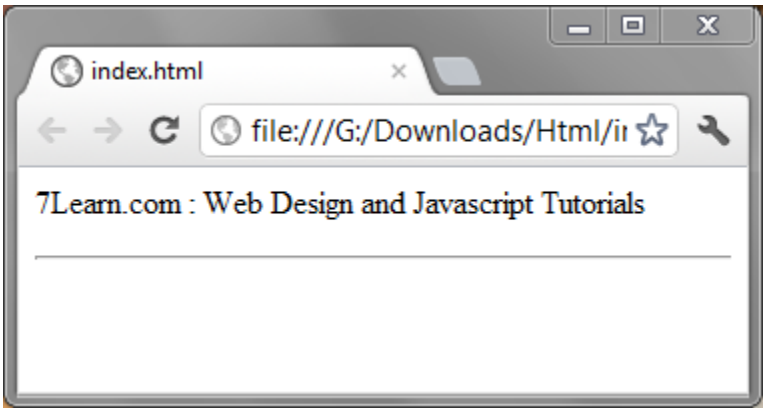
نتیجه در مرورگر:



تگ :<hr />از این تگ برای ایجاد خطوط افقی در صفحات استفاده میشود. این تگ جزء تگ های تهی بوده و باید به همین شکل استفاده شود و به تگ پایانی احتیاج ندارد البته می توان از این عنصر به صورت <hr>نیز استفاده کرد که مربوط به نسخه های قدیمی HTMLمی باشد:

```
<p>7Learn.com : Web Design and Javascript Tutorials <hr /> </p>
```

نتیجه در مرورگر:



این عنصر دارای صفات زیر است:

Width:با این صفت می توان عرض عنصر <hr /> را کنترل کرد. به دو طریق می توان به این صفت مقدار دهی کرد. یکی برحسب pxو دیگری بر حسب درصد که نسبت به پهنای کل صفحه) یا عنصری که hr درآن قرار دارد) سنجیده میشود:

Color :این صفت رنگ خط را مشخص میکند. صفاتی از این دست در HTML که یک رنگ را به عنوان مقدار می پذیرند را می توان به سه روش مقدار دهی نمود:.

- **استفاده از نام رنگ ها :** ما از نام ۱۶ رنگ استاندارد میتوانیم برای مقداردهی به صفت ها استفاده کنیم. این رنگ ها به شرح زیر هستند:

```
Black, Silver, Gray, White, Maroon, Red, Purple, Fushia
    Green, Lime, Olive, Yellow, Navy, Blue, Teal, Aque
```

- **استفاده از تابع :rgb** در HTML تابعی با نام rgb وجود دارد که به ترتیب سه رنگ قرمز، سبز و آبی را به عنوان مقدار میپذیرد. این مقادیر یا اعداد صحیح هستند یا به صورت درصد بیان می شوند. به طور مثال:

```
rgb(0%,63%,100%)یاrgb(0,160,255)
```

در اولین عبارت عدد ۲۵۵ معادل ۱۰۰٪ است. در مد رنگ RGB محدوده اعداد صحیح بین ۰ تا ۲۵۵ است.

- **استفاده از مبنای هگزا دسیمال (مبنای ١٦) رنگ ها:**رنگ ها را می توان بر مبنای عبارت متناظر آن ها در مبنای ۱۶ به کار برد. در این عبارت میتوان سه عدد در مبنای را نوشت. عدد اول معرف رنگ قرمز، عدد دوم معرف رنگ سبز و عدد سوم معرف رنگ آبی است. دقت کنید که این اعداد می توانند. از دو حرف تشکیل شده باشند. زیرا اعداد در مبنای ۱۶ از حروف A تا F نیز میتوانند تشکیل شوند. فرم کلی این نوع عبارت ها. به شکل #rrggbb است مثال عبارت #۰۰۰۰۰۰ معرف رنگ سیاه و #ffمعرف رنگ آبی است ۰۰۰۰

Size : این صفت ارتفاع یک خط را کنترل می کند و می تواند یک عدد بر حسب px را به عنوان مقدار می پذیرد.

noshadow : خط هایی که در صفحه ایجاد می کنیم به صورت پیش فرض دارای خطی در زیر خود به عنوان سایه هستند ا میتونیم از این صفت بولین برای حذف این سایه استفاده کنیم.

نکته : صفت های Boolean به صفت هایی گفته می شود که در نسخه های قدیمی) HTML نسخه های قبل از (XHTML مقداری را نمی پذیرند و ذکر نام آنها برای استفاده از آن ها کافی است مثلاnoshade :

اما در نسخه XHTML می بایست این گونه صفت ها را نیز مقدار دهی کنیم. و مقدار آن ها نام خود آنها خواهد بود مثلا:

```
noshade="noshade"
```

align: محل قرار گیری خط در صفحه را کنترل می کند و میتواند یکی از مواد right, center و left را به عنوان مقدار بپذیرد.

تا اینجا با پنج تگ دیگر از تگ های قالب بندی متن آشنا شدید. در جلسه سوم و آخر تگ های قالب بندی متن شما را با پنج تگ دیگر آشنا خواهیم کرد.

آموزش) HTML قسمت ٤) : تگ های قالب بندی متن (جلسه سوم(

صفحات دیگر این مطلب1 2 3 :

یادآوری : در مطلب قبلی با ۵ تگ دیگر از تگ های قالب بندی متن در HTML آشنا شدیم که عبارتند از:

```
<hn> </hn>
    <br />
            <nobr> </nobr>
<code> </code>و<pre> </pre>
<br />
```

در ادامه این مطلب که آخرین جلسه از تگ های قالب بندی متن نیز هست شما را با پنج تگ دیگر، آشنا خواهیم کرد.

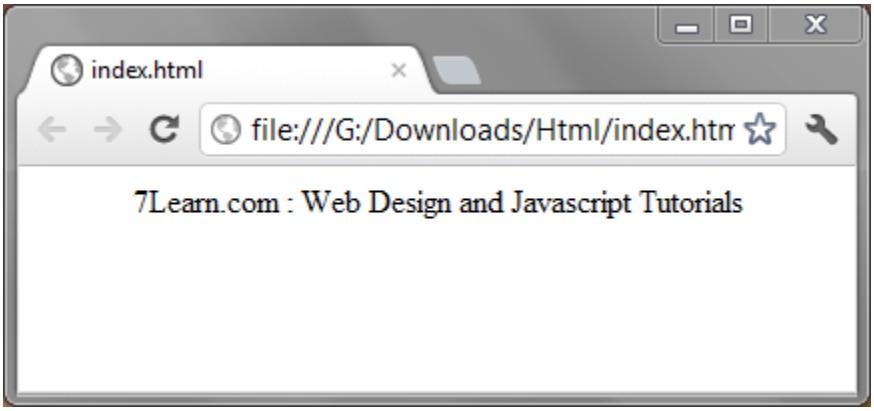
تگ :<blink>متن داخل این عنصر در مرورگر به صورت چشمک زن در خواهد آمد. این تگ تنها در مرورگرهای فایرفاکس، گوگل کروم و اوپرا پشتیبانی می شود، و مرورگر اینترنت اکسپلورر از آن پشتیبانی نمیکند.

```
<blink> 7Learn.com : Web Design and Javascript Tutorials
</blink>
```

**تگ : **از این تگ برای وسط چین کردن هر نوع عنصری استفاده میشود. برای این کار کافی است تگ باز را قبل و تگ بسته را بعد از عنصر مورد نظرتان قرار دهید.

```
1 <center> <p>7Learn.com : Web Design and Javascript Tutorials</p> </center>
```

نتیجه در مرورگر:



تگ :<font>از این تگ برای تغییر رنگ، تغییر اندازه و تغییر فونت متون و سایر عناصر متنی موجود در HTML استفاده می شود. این تگ که جزء تگ های درون خطی محسوب می شود از صفت های زیر پشتیبانی میکند.

face : از این صفت برای مشخص کردن فونت خاصی استفاده می شود. یعنی اگر بخواهیم متنی را فونت خاصی نمایش دهیم از تگ <font>همراه با این صفت استفاده می کنیم. این صفت لیستی از فونت ها که با "," (کاما) از هم جدا شده اند را به عنوان مقدار می پذیرد. اگر اولین فونت بر روی سیستم کاربر نصب نبود، فونت دوم، فونت دوم نصب نبود فونت سوم و ... بر روی متن اعمال می شود:

```
1 <p> <font face='Tahoma,Arial,Serif'>7Learn.com : Web Design and Javascript Tutorials</font> </p>
```

کد بالا به این معناست که اول فونت Tahoma را بر روی متن اعمال کند. اگر فونت Tahoma روی سیستم کاربر نصب نبود، فونت Arialرا اعمال کند، اگر این فونت نیز موجود نبود فونت Serif را اعمال کن. اگر.....و به همین منوال!

نکته : اگر می خواهید از فونتی استفاده کنید که نام آن دارای فاصله (space) نیز هست باید نام فونت را در داخل کوتیشن(" ") قرار دهید مانند:

```
1 <font face='Tahoma, "Times New Roman"'>
```

size: از این صفت برای تایین اندازه(سایز) متون استفاده می شود. و به دوشکل می توان به این صفت مقدار داد:

- **مقادیر مطلق :** مقادیری بین ۱ تا ۷،
- **مقادیر نسبی :** مقادیری بین ۷- تا ۷+ که در این صورت اندازه فونت نسبت به اندازه فونت مشخص شده در تگ </basefont>سنجیده خوهد شد. (این تگ را ادامه معرفی خواهیم کرد.) اگر عدد مشخص شده مثبت باشد، به این معناس که به همان تعداد به اندازه مشخص شده در <basefont /> اضافه و اگر عدد مشخص شده منفی باشد، به این معنی است که به همان تعداد از اندازه مشخص شده در <basefont /> کم شود و سپس بر روی متن اعمال گردد.

color : از این صفت برای تعیین رنگ یک متن استفاده میشود. این صفت مقداری از انواع رنگ ها می پذیرد و رنگ متن را مشخص می کند که در جلسه قبل طریقه مقدار دهی به این صفت را آموزش دادیم.

```
1 <p> <font face='Tahoma, Arial,"Times New Roman"' size='+2' color='#ff0000'> 7Learn.com : Web Design and Javascript Tutorials</font> </p>
```

نتیجه در مرورگر:



تگ :<basefont> /<از این تگ تهی که حتما باید در قسمت head استفاده شود برای تعیین اندازه و نوع و رنگ فونت پایه صفحه استفاده میشود. بیشترین استفاده از این تگ برای تعیین اندازه Font پایه صفحه است تا تمام اندازه های نسبی صفحه تگ های <font>داخل صفحه نسبت به آن سنجیده شود.

در صورتی که اندازه خاصی در تگ <basefont>تعیین نشود اندازه به صورت پیش فرض ۳ در نظر گرفته میشود.

نکته : این تگ از تمام صفت های تگ (<font>یعنی (size, color, face با همان نوع مقادیر پشتیبانی میکند. ز اینکه به صفت sizeآن فقط می توان مقادیر مطلق داد و مقادیر نسبی مجاز نیستند.

تگ : <marquee>از این تگ برای به حرکت در آوردن متون، عکس ها و سایر عناصر استفاده میشود. صفت های این تگ به شرح زیر است:

Width :عرض محدوده marquee را بر حسب درصد یا پیکسل مشخص می کند. و در صورت مقدار ندادن مقدار آن به اندازه عرض صفحه خواهد بود.

Height :ارتفاع محدوده marquee را بر حسب درصد یا پیکسل مشخص می کند. و در صورت مقدار ندادن ارتفاع آن به ندازه متنی که در داخل آن است خواهد بود

Bgcolor :رنگ پس زمینه محدوده marquee را مشخص میکند. به سه روشی (نام رنگ، تابعrgb ، مبنای هگزادسیمال) که قبلا به آن ها اشاره شده است. میتوان به این صفت مقدار داد.

Behavior:نحوه رفتار یا حرکت محتویات marquee را مشخص میکند که میتواند یکی از مقادیر زیر باشد:

- **Scroll :**متن از یک طرف وارد و از طرف دیگر خارج می شود.
- **Slide:**متن از یک طرف وارد و در طرف دیگر می ایستد.
- **Alternate:**متن یک حرکت رفت و برگشتی در محدوده marquee خواهد داشت.

و در صورت مقدار ندادن مقدار آن مساوی با scroll خواهد بود.

Scrollamount :اگر حرکت متن بوسیله تگ marquee را مانند قدم زدن در نظر بگیریم، این صفت فاصله بین هر قدم را کنترل میکند. این صفت مقداری عددی بر حسب px را میپذیرد.

Scrolldelay :این صفت تاخیر زمانی بین هر قدم را بر حسب میلی ثانیه مشخص میکند. مثلا مقدار ۱۰۰۰ برای این صفت به معنی تاخیر یک پانیه برای برداشتن هر قدم خواهد بود.

Loop:تعداد تکرار حرکت متن را کنترل میکند. و می تواند یک عدد صحیح باشد. در صورتی که بخواهید حرکت بی نهایت بار تکرار شود مقدار این صفت را برابر یک عدد منفی (مثلا ۱-) یا عبارت infinite قرار بدهید.

Direction :جهت حرکت محتویات marquee را مشخص میکند. و می تواند یکی از مقادیر زیر باشد:

- **Up :**حرکت به سمت بالا
- **Down :**حرکت به سمت پایین
- **Right :**حرکت به سمت راست

- **Left :** حرکت به سمت چپ

hspace : میزان فاصله طرف های راست و چپ محدوده marquee نسبت به عناصر اطراف را بر حسب px یا درصد کنترل میکند.

vspace : میزان فاصله طرف های بالا و پایین محدوده marquee نسبت به عناصر اطراف را بر حسب px یا درصد کنترل میکند.

truespeed : معمولا مرورگرها مقادیر کمتر از ۶۰ برای صفت scrolldelay را در نظر نمیگیرند، یعنی در صفت scrolldelay اگر مقداری **کمتر از ٦٠** را وارد کنیم، مرورگر آن را ۶۰ در نظر خواهد گرفت. ولی ما میتوانیم با به بکارگیری صفت truespeed که جزء صفت های Boolean نیز هست (یعنی مقدار آن برابر با نام صفت است) مرورگرها را مجبور خواهیم کرد تا دقیقا همان عددی را که در صفت scrolldelay مشخص کرده ایم در حرکت متن تاثیر بدهد.

مثال:

```
<p>
<marquee width='200px' height='50px' bgcolor='#acacac' behavior='Alternate' scrollamount='1px' scrolldelay='40'>7Learn.com</marquee> </p>
```

نتیجه در مرورگر:

مشاهده نتیجه کد

بسیار خب، تا اینجا با ۲۰ تگ قالب بندی متن آشنا شدیم. در مطلب بعدی به کار با لینک ها (پیوندها) میپردازیم و تگ <a>را مورد بررسی قرار میدیم. و یه نکته اینکه، حتما مطالب مربوط به تگ های قالب بندی که در این جلسهآموزش دادیم رو تمرین کنید.

آموزش) HTML قسمت ٥) : کار با لینک ها در) HTML جلسه اول(

صفحات دیگر این مطلب1 2 3 :

معرفی تگ <a>

بدون شک یکی از ویژگی هایی که وب را از سایر ابزار و رسانه ها متمایز میکند این است که در یک صفحه وب می توان با کلیک بر روی یک لینک به سایر صفحات و منابع اطلاعاتی موجود بر روی اینترنت دسترسی داشت.

موقعی که شما از لینک ها برای پیوند دادن یک صفحه به سایر صفحات سایتان استفاده میکنید به این لینک ها، لینک های نسبی (داخلی) و زمانی که از آن برای پیوند دادن به صفحات موجود در سایت های دیگر استفاده میکنید به آن ها لینک های خارجی گفته می شود. به طور مشابه آدرس هایی که در لینک ها استفاده مشود نیز به دو نوع نسبی و مطلق تقسیم بندی مشوند.

لینک ها به انواع دیگری همچون لنگری، ایمیلی، و دانلود دسته بندی می شوند. در ادامه به بررسی انواع لینکها آدرس ها و نحوه ایجاد هر یک از آن ها خواهیم پرداخت.

تگ : <a>از این تگ برای ایجاد لینک ها استفاده می شود. محتوای یک عنصر a می تواند یک متن ساده، یک عکس یا ترکیبی از این دو باشد. در مثال زیر لینکی که با کلیک بر روی آن به سایت سون لرن هدایت خوهید شد را مشاهده می کنید:

```
<a href="http://7learn.com" target="_blank"> Click Me! </a>
```

در ادامه به بررسی صفت های تگ a برای کنترل جزئیات لینک ها می پردازیم:

accesskey : از این صفت می توان برای تعریف کردن یک کاراکتر از صفحه کلید به عنوان میانبر برای دسترسی به یک لینک استفاده کرد. نحوه دسترسی و استفاده از یک لینک بر اساس میانبر آن در مرورگر های مختلف متفاوت است در IE از کلید ترکیبی Alt+accesskey در مرورگرهای Firefox و Google Chrome از کلید های ترکیبی Alt+Shift+accesskeyو در opera از کلیدهای ترکیبی...اِ.....اِ...... راستش اینو نبلدم فکر کنم Shift+accesskey باشه

href : این صفت آدرسی که لینک به آن اشاره می کند را مشخص میکند. این آدرس می تواند آدرس صفحه ای در همان مسیر، صفحه ای مربوط به سایتی دیگر، مکانی در همان صفحه جاری و یا آدرس هر نوع فایل دیگری باشد.

hreflang : زبان به کار رفته در منبعی که لینک به آن اشاره می کند را مشخص میکند. این صفت یکی از کدهای زبانی مانند en , fa , fr و... را به عنوان مقدار می پذیرد.

name : نامی برای لینک مشخص میکند. این نام باید در صفحه یکتا باشد. نامی که انتخاب می شود نباید با اعداد ۰-۹، -، _، : یا . (نقطه) شروع شود. بلکه باید نام را با یکی از حروف A-Z یا a-z آغاز کنیم.

rel : این صفت که مخفف عبارت relationship است رابطه صفحه مقصد با صفحه مبدا لینک را مشخص میکند.

rev : این صفت که مخفف عبارت reverse است عکس صفت بالا عمل میکند و نوع رابطه صفحه مبدا با مقصد لینک را مشخص میکند.

- مقادیری که صفت های rel و rev میپذیرند بدین شرح است

```
start next prev content index glossary copyright appendix help
```

tabindex : بوسیله این صفت می توان ترتیب پیمایش لینک ها در صفحه که با استفاده از کلید Tab صفحه کلید انجام می شود را مشخص میکند. مقداری که این صفت میگیرد میتواند عددی بین ۰ تا ۳۲۷۶۷ باشد.

target : با این صفت می توان صفحه ای که لینک باید در آن باز شود را مشخص کرد و می تواند یکی از مقادیر زیر را بگیرد:

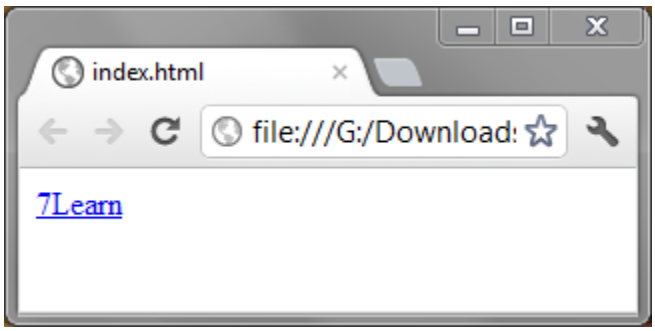
- _blank : لینک را در صفحه ای جدید باز میکند.
- _self : لینک را در همان صفحه باز میکند.
- _top : صفحه را در پنجره ای بدون فریم باز میکند (غالبا متل _self عمل میکند).
- _parent : لینک را در frameset پدر تگ (frame با این تگ در آینده آشنا خوهید شد) باز خواهد کرد.
- نام یک فریم(پنجره) لینک را در پنجره ای با نام مشخص باز میکند.

نکته : مهمترین صفات تگ <a>، فقط سه صفت href ، target، و name هستند و نیاز به مقداردهی به بقیه صفات نیست ولی چون خواستیم که کاملا با صفات این تگ آشنا شوید ، بقیه صفات را نیز معرفی کردیم

مثال:

```
<a href="http://7learn.com" target="_blank" name="7learn" hreflang="fa"> 7Learn </a>
```

نتیجه در مرورگر:



اجزای تشکیل دهنده آدرس ها

همانطور که تا به اینجا متوجه شدید بعضی از صفت ها مانند href در تگ <a> یا src در تگ <img /> یک URL (آدرس اینترنتی) را به عنوان مقدار می پذیرند URL .شامل اطلاعاتی درمورد محل فایل و اینکه مرورگر باید با آن چه کاری انجام دهد می باشد. هر فایل بر روی اینترنت دارای یک URL منحصر به فرد است.

هر آدرس از اجزای مختلفی تشکیل می شود. در تصویر زیر یک آدرس اینترنتی و اجزای تشکیل دهنده آن را مشاهده میکنید:



بخش اول URL طرح (پروتکل) نامیده میشود. این بخش به مرورگر می گوید چگونه با فایلی که می خواهد آن را باز کند رفتار کند. از متداول ترین طرح هایی که وجود دارند می توان به http ، ftp، mailtoو ... اشاره کرد.

سایر بخش ها هم شامل مواردی همچون دامنه، پسوند، مسیر، نام فایل و پسوند آن که ما را به قایل می رساند، می باشند. البته آدرس ها را به دو دسته اصلی تقسیم میکنند که در ادامه به بررسی جزئیات هر یک از آن خواهیم پرداخت.

آدرس های مطلق و نسبی

آدرس های مطلق : به آدرس هایی که در آن ها تمام اجزای یک آدرس اینترنتی همچون نام پروتکل (طرح)، جداکننده ها، عبارت WWW، نام سایت و دامنه ذکر می شود. به هنوان مثال آدرس زیر یک آدرس مطلق است:

```
1 http://www.7learn.com/index.php
```

آدرس های نسبی : نوع دوم آدرس ها، آدرس های نسبی هستند که معمولا در آن ها از آوردن نام پروتکل، نام سایت و دامنه چشم پوشی می شود. به عنوان مثال آدرس های زیر نمونه هایی از آدرس های نسبی هستند.

```
1 /images/logo.gif
2
3 ../../download/html.pdf
```

نکته : معمولا برای دسترسی به فایلهایی از داخل سرور (سایت) خودمان، از آدرس های نسبی و برای دسترسی به فایل هایی در سرور (سایت) های دیگر از آدرس های مطلق استفاده میشود.

در مورد آدرس های نسبی ذکر چند نکته ضروری است:

- برای دسترسی به فایلی که در یک مسیر بالاتر از فایل اصلی قرار دارد از ../ استفاده می شود:

```
1 <a href="../test.html"> Click Here </a>
```

- برای دسترسی به فایل هایی که در دایرکتوری اصلی سایت قرار دارد از / استفاده میشود:

```
1 <a href="/home.html"> Go To Home Page </a>
```

- برای دسترسی به فایلی که در همان دایرکتوری که فایل اصلی قرار دارد از ./ استفاده می شود.

```
1 <a href="./logo.gif"> My Logo </a>
```

تگ : <base>از این تگ، که جزء تگ های تهی است و حتما باید در قسمت Head صفحه هم قرار بگیرد برای تعریف کردن یک آدرس پایه برای تمام لینک های نسبی صفحه استفاده میشود. همچنین با استفاده از این تگ می توان یک هدف مشخص برای باز شدن لینک

ها را هم مشخص نمود. اگر تعداد زیادی لینک ها در صفحه به آدرس مشخصی اشاره می کنند استفاده از تگ base برای جلوگیری از کد نویسی اضافه پیشنهاد می شود. این تگ دو صفت href و target را داراست که صفت href آن باید حتما از نوع آدرس های مطلق باشد. به طور مثال:

```
1 <base target="_blank">
```

که با قرار دادن این کد در head صفحه همه لینک های ما در صفحه جدیدی باز خواهند شد. و دیگر نیازی به مقدار دهی صفت target برای بقیه لینک ها نیست.

تا اینجا با طریقه مقدار دهی به لینک ها آشنا شدیم در جلسه دوم با لینک های ایمیلی، لنگری و دانلود، شما را آشنا خواهیم کرد.

لینک های ایمیلی

احتمالا در صفحات وب به لینک هایی که اشاره به یک آدرس ایمیل دارند برخورد کرده اید. زمانی که بر روی آن ها کلیک می کنیم برنامه ارسال ایمیل باز می شود. و همه چیز را برای ارسال ایمیل به آن آدرس مهیا میکند. به این نوع لینک ها، لینک های ایمیلی گفته میشود.

برای ایجاد لینک های ایمیلی می بایست از قاعده کلی زیر در عنصر a استفاده کنید:

```
1 <a href="mailto:name@example.com"> name@example.com </a>
```

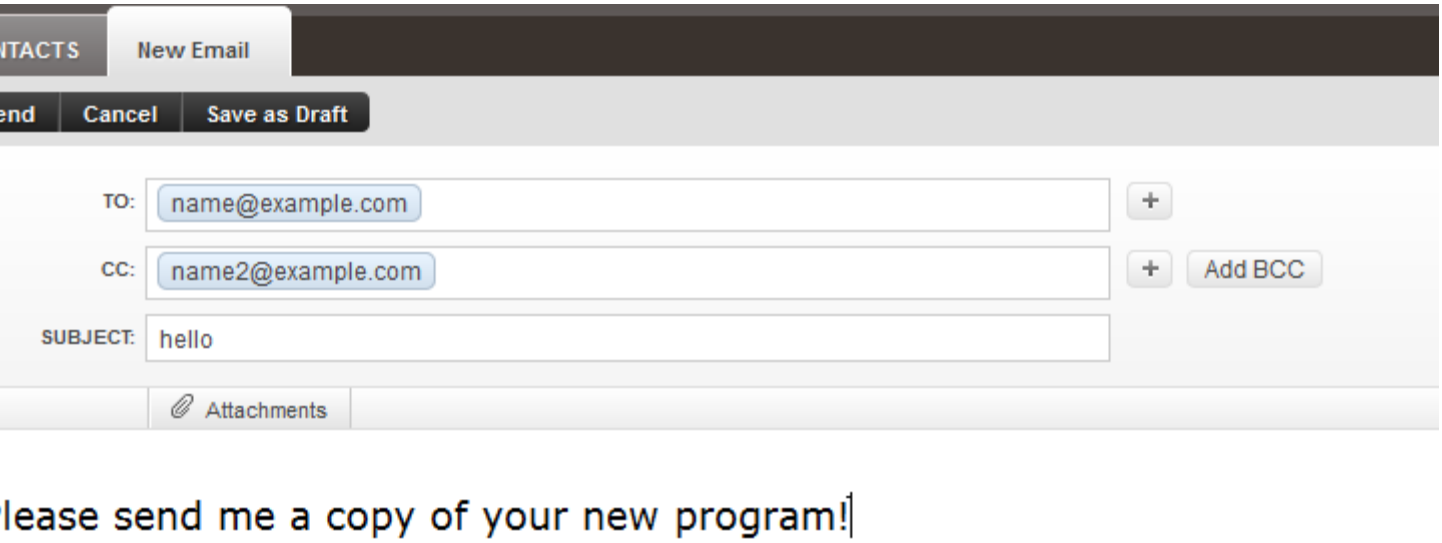
در مثال فوق همانطور که مشاهده میکنید مقدار صفت href با عبارت mailto شروع شده و به دنبال آن کاراکتر ":" آمده و پس از آن آدرس ایمیلی که میخواهید ایمیل به آن ارسال شود آمده است. محتوای عنصر a مانند انواع دیگر لینک ها می تواند هر چیز دیگر باشد.
بنابراین مثال فوق را می توان به صورت زیر نیز نوشت:

```
1 <a href="mailto:name@example.com"> E-mail us </a>
```

در هنگام ایجاد لینک های ایمیلی علاوه بر مشخص کردن آدرس ایمیل دریافت کننده حتی می توان موضوع، آدرس سایر دریافت کنندگان (یعنی گزینه های CC و (BCC و بخشی از متن ایمیل را نیز مشخص کرد. برای این کار کافی است کد فوق را به صورت زیر تغییر داده و از پارامترهایی همچونsubject ، CC، bodyپس از آدرس اصلی ایمیل استفاده کنید:

```
<a href="mailto:name@example.com?subject=hello&CC=name2@example
1 .com&body=Please send me a copy of your new program!"> Email Me
</a>
```

اکنون پس از کلیک بر روی لینک فوق برنامه ارسال ایمیل که معمولا یا Gmail و یا برنامه Microsoft Office Outlook و یا مثل من Yahoo-mail می باشد به صورت زیر و با مشخصات پیش فرض تعیین شده باز خواهد شد:



لینک های دانلود

لینک های دانلود به لینک هایی گفته می شود که مسیر دسترسی به یک فایل خاص بر روی سرور خودمان یا سایر سرورها را مشخص میکند. معمولا از این نوع لینک ها برای فراهم کردن امکان دانلود فایل ها به کاربران استفاده می شود. در صورتی که بر روی لینکی کلیک کنیم و مرورگر نتواند فایل مورد نظر را باز کند. شروع به دانلود آن خواهد کرد. در مثال زیر نمونه ساده یک لینک دانلودکه امکان دانلود فایلی به نام test.zip را فراهم میکند. مشاهده می کنید:

```
1 <a href="mysite.com/upload/test.zip"> Click to Download </a>
```

لینک های لنگری

برخلاف اغلب لینک ها که برای انتقال به سایر صفحات استفاده میشود از لینک های لنگری برای اشاره و هدایت کاربر به بخش خاصی از همان صفحه ای که لینک در آن قرار دارد (مخصوصا در صفحات طولانی و برای صرفه جویی در وقت کاربر به منظور اسکرول کردن به بالا و پایین) می توان استفاده نمود. به عنوان مثال یکی از کاربرد های لینک های لنگری ، در ایجاد لینک هایی با عنوان "بازگشت به بالا" در پایین صفحات طولانی در بسیاری سایت هاست.

برای ایجاد لینک های لنگری باید از دو عنصر a استفاده کرد. یکی در بخشی از صفحه که میخواهیم کاربر به آن نقطه هدایت شود به این لینک ، **مقصد لنگر** می گویند. و دیگری لینکی که با کلیک کردن بر روی آن به محل لینک مقصد هدایت می شویم که غالبا به آن **مبدا لنگر** می گویند.

در هنگام ایجاد مقصد لنگر می بایست به جای استفاده از صفت href در تگ a از صفت name یا id برای نامگذاری آن استفاده کرد. ما از این نام در لنگر برای جهش به آن بخش بهره می بریم . حال در تگ a مبدا لنگر می بایست در صفت href از کاراکتر # و به دنبال آن نامی که برای مقصد انتخاب شده است استفاده کنیم. به کد زیر دقت کنید که متن همین جلسه است که با استفاده از لینک های لنگری ساخته شده:

دانلود کد

کد بالا را دانلود کنید و آن را در ویرایشگر متن خود بنویسید (کپی، پیست کنید .)

نتیجه کد در مرورگر:



سپس به طور مثال با کلیک بر روی لینک، به قسمت لینک های دانلود خواهید رفت:



نکته : اگر مقصد لینک در یک صفحه مجزا باشد، برای اشاره کردن به یک بخش از این کد:

```
1 <a href="page.html#anchorname">
```

استفاده میشود، و اگر مقصد لنگر روی یک صفحه روی یک سرور(سایت) دیگر قرار گرفته باشد می بایست از دستور:

```
<a href="http://www.sitename.com/path/page.html#anchorname">
```

استفاده شود.

مقصد لنگر می تواند هر عنصر دیگری غیر از عنصر a باشد. در این حالت نیز می بایست از صفت name یا id در این عنصر با یک مقدار مجزا در کل صفحه استفاده کرد. به طور مثال اگر مقصد لنگر ما یک تیتر باشد می توان از کد زیر استفاده کرد:

در لینک مقصد:

```
<h1 name="titr1"> this is a Heading</h1>
```

و در لینک مبدا از کد:

```
<a href="#titr1"> Heading1 </a>
```

بسیار خب. تا اینجا با انواع لینک ها و طریقه مقدار دهی به هر یک آشنا شدیم. در مطلب بعدی به کار با تصاویر و تگ <img /> آشنا خواهیم شد.

آموزش) HTML قسمت ٦) : کار با تصاویر درHTML

صفحات دیگر این مطلب 1 2 3

امروزه دیگر نقش تصاویر جذابیت هر چه بیشتر صفحات وب و خارج کردن آن ها ار حالت یکنواختی غیر قابل انکار است. ما در این مطلب نحوه گنجاندن انواع تصاویر را خواهیم آموخت و با روش تبدیل عکس ها به لینک آشنا خواهیم شد.

تگ <img />

برای قرار دادن عکس ها در صفحه از این تگ استفاده می شود. که جزء تگ های تهی نیز هست و نیاز به تگ پایانی ندارد. به طور مثال فرض کنید ما چنین تصویری داریم:



حالا میخواهیم آن را در فایل html مان بگنجانیم. برای این کار میتوان از چنین کدی استفاده کنیم:

```
<img src="7learn.png" alt="7Learn Logo" border="2" width="400" height="150" />
```

نتیجه در مرورگر:



حال شما را با صفت های این تگ آشنا می کنیم:

align : این صفت نحوه قرار گیری عکس نسبت به متن و عناصر اطرافش در صفحه را کنترل میکند. که میتواند مقادیر زیر را بپذیرد:

- **right :** عکس را در سمت راست متون اطرافش قرار می دهد.
- **left :** عکس را در سمت چپ متون اطرافش قرار می دهد.
- **top :** قسمت بالای عکس با خطی که در آن قرار دارد تراز خواهد شد.
- **middle :** میانه های(وسط) عکس با خطی که در آن قرار دارد تراز خوهد شد.
- **bottom :** قسمت پایینی عکس با خطی که در آن قرار دارد تراز خوهد شد.

- **alt :** متنی را به عنوان مقدار می پذیرد و در صورتی که به هر دلیلی عکس مورد نظر پیدا نشود این متن به جای عکس نمایش داده خوهد شد. در نسخه XHTML شما باید حتما از صفت alt برای عکس عکس هایتان استفاده کنید. حتی خالی !!!موتورهای جستجو ار مقدار تعیین شده برای این صفت به منظور بدست آوردن اطلاعاتی در مورد عکس ها استفاده می کنند.
- **border :** میزان ضخامت حاشیه عکس را با عددی بر حسب px مشخص می کند.
- **height :** ارتفاع عکس را بر حسب px یا درصد بیان میکند.
- **width :** عرض عکس بر حسب px یا درصد بیان می کند.
- **hspace:** میزان فاصله سمت چپ و راست عکس نسبت به عناصر اطراف را کنترل میکند.
- **vspace :** میزان فاصله سمت بالا و پایین عکس نسبت به عناصر اطراف را کنترل میکند.
- **src :** این صفت اصلی ترین صفت برای تگ img است و آدرس عکسی که میخواهیم نمایش داده شود را مشخص میکند. مقدار این صفت می تواند یکی از انواع آدرس های نسبی و مطلق باشد.

- **استفاده از تصاویر به عنوان لینک**

- تبدیل تصاویر به عنوان لینک بسیار آسان است. بدین منظور کافی است به جای قرار دادن متن ساده در بین تگ های باز و بسته a از یک تگ img که اشاره به عکس مورد نظرتان دارد استفاده کنید. تصاویر در این حالت معمولا برای ایجاد دکمه های گرافیکی یا لینک به سایر صفحات همانند مثال زیر استفاده می شود:

- **لینک متنی:**

```
1 <a href="http://www.7learn.com" target="_blank"> 7Learn </a>
```

- **لینک تصویری:**

```
1 <a href="http://www.7learn.com" target="_blank" title="click
here to return to the 7Learn.com" >
<img src="7learn.png" alt="7Learn
Logo" border="2" width="400"height="150" /> </a>
```

- **نتیجه در مرورگر :**



-

درج توضیحات در HTML

همانند بسیاری از زبان های برنامه نویسی امکان گنجاندن توضیحات در صفحات HTML نیز وجود دارد. معمولا از توضیحات در HTML برای خواناتر کردن کدها و مشخص کردن نقاط ابتدایی و انتهایی بخس های صفحه استفاده می شود. یک توضیح در HTML به شکل زیر است:

```
1 <!-- this is a comment -->
```

همانطور که می بینید یک توضیح با <! و با >ختم می شود. در حقیقت متنی که بین دو — ابتدایی و دو — انتهایی قرار میگیرد توسط مرورگر ها به عنوان comment تعبیر خواهد شد.

دقت داشته باشید که بین دو — ابتدایی و انتهایی نباید — دیگر قرار گیرد. به عنوان مثال دستور زیر نادرست است:

```
1 <!-- this is a -- comment -->
```

یک دستور comment میتواند حاوی بیش از یک متن به عنوان توضیحات باشد. به عنوان مثال دستور زیر دو comment را تعریف میکند:

```
1 <!-- this is a -- -- comment -->
```

در دستور فوق this is a یک comment ، و عبارت comment ، یک comment دیگر است.

نکته:

دقت داشته باشید که تعداد کاراکترهای — در یک comment صحیح باید همیشه مضربی از ۴ باشد.

میتوان از comment ها برای از کار انداختن تگ های یک صفحه استفاده کرد. به عنوان مثال در کد زیر دیگر محتوای p در صفحه نمایش داده نخواهد شد:

```
<--! this paragraph not display in page -->
```

اما نمی توان از comment هابرای از کار انداختن صفت های داخل یک تگ استفاده کرد. به عنوان مثال کد زیر نمی تواند از عملی که صفت title انجام می دهد. جلوگیری کند:

```
<p <!-- title="my paragraph" -->> This is a Pragraph </p>
```

در مطلب بعدی به کار با لیست ها و طریقه ایجاد آن ها خواهیم پرداخت.

آموزش) HTML قسمت ۷) : کار با لیست ها درHTML

صفحات دیگر این مطلب1 2 3 4 :

لیست ها یکی از پرکاربردترین عناصر موجود در HTML می باشند که طراحان را قادر به نمایش انواع اطلاعات به صورت لیست می نماید. در HTML شما می توانید سه نوع لیست ایجاد کنید: لیست های مرتب، لیست های نامرتب و لیست های تعریفی. همچنین امکان ترکیب انواع لیست ها با یکدیگر به منظور لیست های تودرتو نیز فراهم شده است.

امروزه از لیست ها به همراه زبان CSS برای کنترل ظاهر نمایشی آن ها، به منظور ایجاد جلوه های گرافیکی، همچون منوهای درختی، منوهای افقی و عمودی، تب ها و... استفاده میشود.

دسته بندی لیست ها

همانطور که گفتیم لیست ها به سه دسته اصلی تقسیم می شوند:

- **لیست های نامرتب**
- **لیست های مرتب**
- **لیست های تعریفی یا توضیحی**

۱. لیست های نامرتب : در این نوع لیست ها ترتیب قرارگیری عناصر لیست مهم نبوده، و معمولا برای لیست کردن آن ها از bullet های دایره ای توپر، تو خالی، و مربع استفاده میشود، که البته با استفاده از css میتوان bullet مورد نظر را جایگزین آنها کرد .مثال:

- Eggs
- Cheese
- Milk
- Papadums
- Tickle-me Elmo
- Dr Who Remote Control Dalek

2.لیست های مرتب : در این نوع لیست ها ترتیب قرارگیری عناصر لیست مهم بوده و برای نمایش ترتیب آن ها از اعداد یا حروف انگلیسی یا رومی استفاده می شود .مثال:

۱. Remove the outer casing by pushing the plastic rivets through.
۲. Disconnect the main power harness from the inner unit.
۳. Remove connection to the glow plug.

۴. Extract unit, keeping upright at all times.

3.لیست های تعریفی : از این گونه لیست ها هنگامی که می خواهیم یکسری از آیتم هایی که یک بخش عنوان و یک توضیح برای آن عنوان دارند را نمایش دهیم، استفاده می کنیم .مثال:

Spam
unsolicited email sent in the hope of increasing sales of some product, or simply for the purposes of annoying people

Spammer
someone who sends out spam email and therefore deserves to develop a nasty incurable disease of some kind

Spam Filter
a tool used in email to 'filter out' likely spam messags, usually placing them in a dedicated junk messages folder or similar

بسیار خب، حالا شما را با تگ هایی که برای ایجاد چنین لیستهایی استفاده میشود، آشنا خواهیم کرد.

تگ برای ایجاد لیست های مرتب : از این تگ برای ایجاد لیست های مرتب استفاده می شود. برای ایجاد آیتم های این لیست می بایست از تگ) مخفف (list Item در داخل تگ استفاده نمود. این تگ از صفت های زیر پشتیبانی میکند.

Type :با استفاده از این صفت می توان نوع bullet کنار آیتم را مشخص نمود. این صفت مقادیر زیر را می پذیرد:

۱. **a :** برای نمایش حروف کوچک انگلیسی
۲. **A :** برای نمایش حروف بزرگ انگلیسی
۳. **i :** برای نمایش حروف کوچک رومی
۴. **I :** برای نمایش حروف بزرگ رومی
۵. **۱ :** برای نمایش اعداد به عنوان bullet برای آیتم ها (مقدار پیشفرض این صفت همین مقدار است(

Start:این صفت مشخص می کند که شماره گذاری لیست ما باید از چندمین کاراکتر از انواعی که در صفت type مشخص شده شروع شود. به عنوان مثال اگر مقدار صفت type برابر با A بود مقدار ۳ برای صفت start به معنی شروع لیست از کاراکتر C خواهد بود.

Compact :این صفت بولین موجب فشرده نمایش داده شدن آیتم های لیست خواهد شد. البته این صفت دیگر در هیچ مرورگری پشتیبانی نمی شود.

تگ برای ایجاد لیست های نامرتب : از این تگ برای ایجاد لیست های نامرتب استفاده میشود. برای ایجاد آیتم های لیست ، از تگ در داخل تگ استفاده میشود. این تگ از صفت های زیر پشتیبانی می کند.

type :با استفاده از این صفت میتوان نوع bullet کنار آیتم را مشخص کرد. این صفت مقادیر زیر را می پذیرد:

- **circle :** یک دایره توخالی را به عنوان bullet نمایش می دهد.
- **disc :** یک دایره توپر سیاه رنگ را به عنوان bullet نمایش می دهد.
- **square :** یک مربع توپر سیاه رنگ را به عنوان bullet نمایش می دهد.

Compact :این صفت بولین موجب فشرده نمایش داده شدن آیتم های لیست خواهد شد. البته این صفت دیگر در هیچ مرورگری پشتیبانی نمی شود.

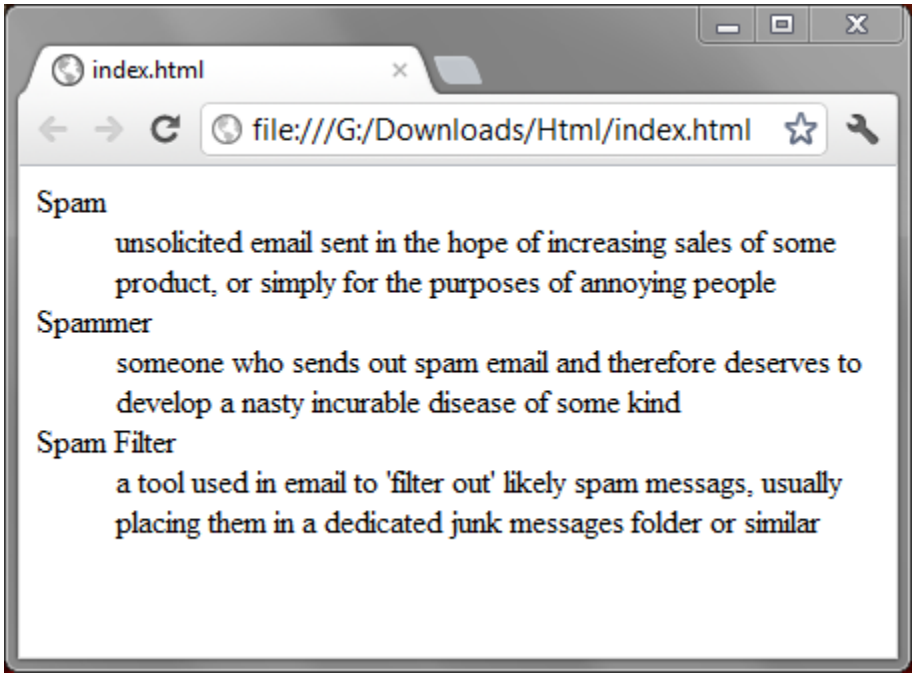
تگ <dl>برای ایجاد لیست های تعریفی : برای ایجاد لیست های تعریفی از تگ <dl>استفاده می شود. هر لیست تعریفی از چند عنوان و توضیحات آن عنوان تشکیل می شود. برای ایجاد هر عنوان از تگ <dt>و برای ایجاد توضیح از تگ <dd>استفاده میشود. تگ <dl>فقط از صفت compact پشتیبانی می کند. که بازم هیچ مرورگری از این صفت پشتیبانی نمی کندD:!!

در زیر شما می توانید یک لیست تعریفی را مشاهده کنید.

view source
print?

```
1          <dl>
2 <dt>Spam</dt>
    <dd>unsolicited email sent in the hope of increasing sales of
3           some product, or simply for the purposes of annoying
                                                        people</dd>
4                                                 <dt>Spammer</dt>
  <dd>someone who sends out spam email and therefore deserves to
5             develop a nasty incurable disease of some kind</dd>
6                                                 <dt>Spam Filter</dt>
    <dd>a tool used in email to 'filter out' likely spam messags,
7     usually placing them in a dedicated junk messages folder or
                                                        similar</dd>
8                                                         </dl>
```

نتیجه در مرورگر:



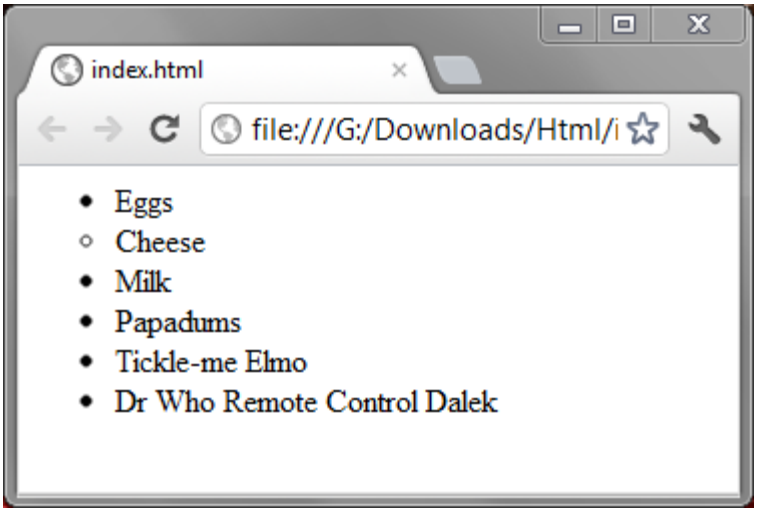
**تگ : **از این عنصر برای مشخص کردن آیتم لیست های مرتب و نامرتب استفاده می شود. غالبا این تگ داخل تگ های و استفاده می شود. این تگ از صفت های زیر پشتیبانی می کند.

type : از این صفت برای تغییر دادن نوع bullet مربوط به یک آیتم لیست به غیر از آن نوعی که در صفت type تگ های ul و ol تنظیم شده است استفاده می شود. این صفت برای تگ همان مقادیری را که در تگ و میگیرد، به عنوان مقدار می پذیرد. به مثال زیر دقت کنید:

```
1 <ul type="disc">
2   <li>Eggs</li>
3 <li type="circle">Cheese</li>
```

```
4                 <li>Milk</li>
5       <li>Papadums</li>
6 <li>Tickle-me Elmo</li>
7 <li>Dr Who Remote Control Dalek</li>
8                                 </ul>
```

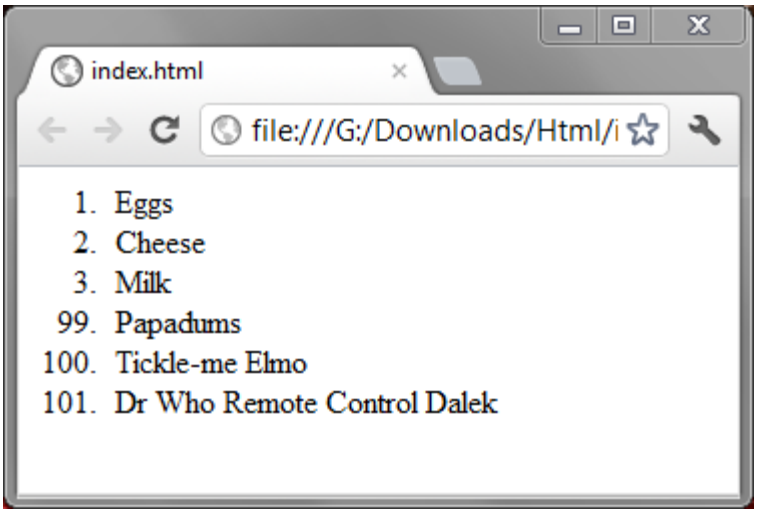
نتیجه در مرورگر:



value : از این صفت برای تغییر دادن عدد کنار یک آیتم از لیست استفاده می شود. در واقع ما می توانیم ترتیب نمایش اعداد کنار یک آیتم را با این صفت به هم بزنیم. این صفت یک عدد صحیح را به عنوان مقدار می پذیرد. بهمثال زیر دقت کنید:

```
1          <ol>
2 <li>Eggs</li>
3 <li>Cheese</li>
4   <li>Milk</li>
5 <li value="99">Papadums</li>
6     <li>Tickle-me Elmo</li>
7 <li>Dr Who Remote Control Dalek</li>
8                                 </ol>
```

نتیجه در مرورگر:



لیست های تو در تو

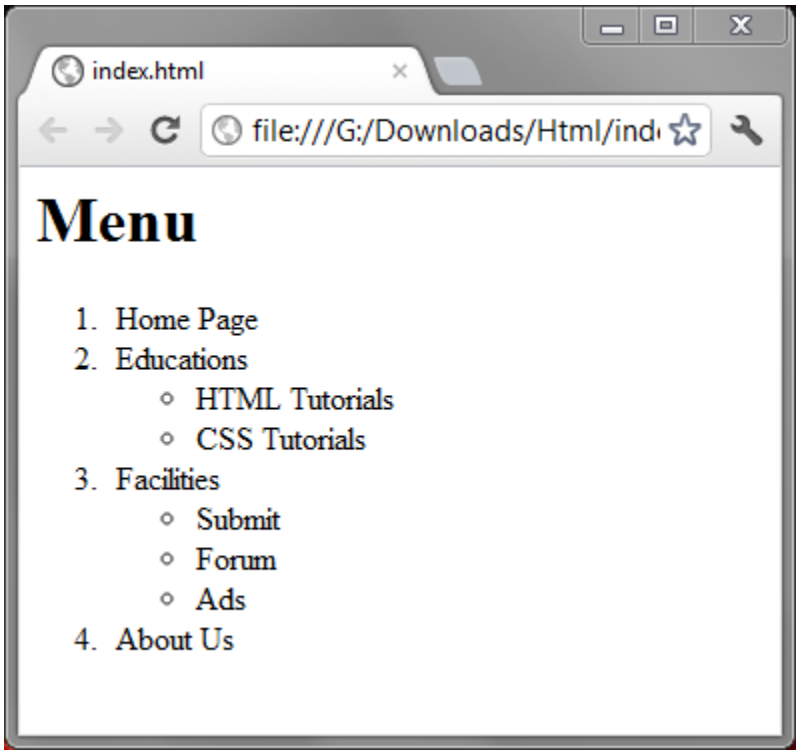
یکی از ویژگی های بارز لیست ها امکان ترکیب کردن آن ها با یکدیگر است. امروزه ترکیب لیستها کاربردهای فراوانی پیدا کرده است و در بسیاری از موارد همچون ایجاد ساختارهای درختی، منوهای افقی و عمودی چند سطحی و... استفاده می شود. برای ایجاد لیست های تو در تو کافی است هر لیست جدید را در داخل یک عنصر li قرار دهید. در ادامه کد یک نمونه لیست تو در تو را مشاهده می کنید:

```
<h1>Menu</h1>

                    <ol>
    <li>Home Page</li>
    <li>Educations
                 <ul>
               <li>HTML Tutorials</li>
                <li>CSS Tutorials</li>
          </ul>
         </li>
     <li> Facilities
                  <ul>
               <li> Submit </li>
                 <li>Forum </li>
```

```
15              <li> Ads </li>
16                      </ul>
17                  </li>
18      <li> About Us </li>
19 </ol>
```

نتیجه در مرورگر:



تا اینجا آموزش کار با لیست ها به پایان رسید. در مطلب بعدی به کار با جداول در HTML و معرفی تگ <table>خواهیم پرداخت.

جداول یکی از مهمترین عناصر موجود در html به شمار می روند و معمولا برای نظم دهی به سایر عناصر موجود درصفحه همچون فرم ها، لینک ها، تصاویر، متن ها و ... استفاده می شود. در ابتدا جداول به منظور قالب بندی و طرح بندی کلس صفحات کاربرد ویژه ای داشتند اما امروزه با ظهور CSS و پیدایش روش های نوین طرح بندی کاربردشان تنها به نمایش منظم سایر عناصر محدود شده است.

در این مطلب با نحوه استفاده جداول و تگ ها و صفت های مربوط به آن ها آشنا خواهیم کرد و در ادامه ویژگی های پیشرفته تر آن ها یعنی گروه بندی های ردیفی و ستونی را بررسی میکنیم.

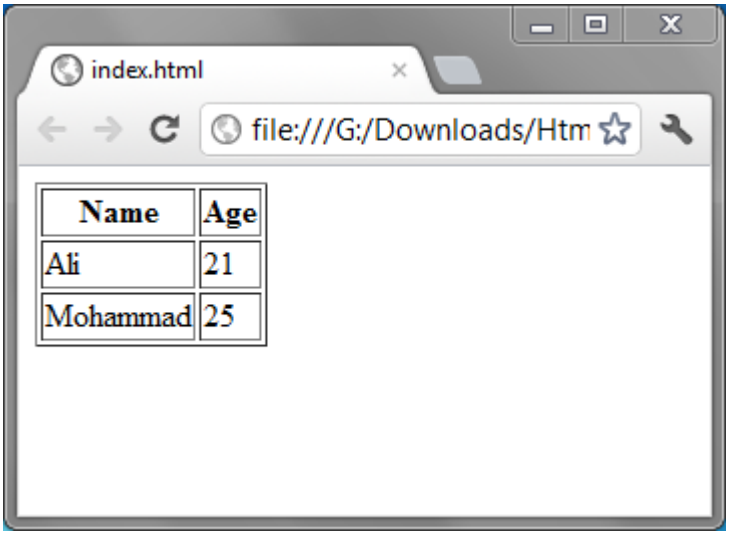
[titile]ساختار اساسی جدول[/title]

ساختار کلی یک جدول در مثال زیر آمده است:

```
1 <table border="1">
2               <tr>
3         <th>Name</th>
```

```
4          <th>Age</th>
5      </tr>
6       <tr>
7          <td>Ali</td>
8           <td>21</td>
 9      </tr>
10       <tr>
11          <td>Mohammad</td>
12                <td>25</td>
13      </tr>
14  </table>
```

نتیجه در مرورگر:



در حالت کلی می توان گفت که جدول ها در HTML از ردیف هایی که سلول ها در آن ها قرار دارند تشکیل می شوند.

در ادامه با تگ های مرتبط با ساختار جداول بیشتر آشنا خواهیم شد:

تگ : <table>برای ایجاد یک جدول استفاده می شود. در واقع ابتدا و انتهای هر جدول را مشخص می کند. تگ <table>از صفت های زیر پشتیبانی می کند:

border:میزان ضخامت حاشیه اطراف جدول را مشخص میکند.

dir:جهت گیری متون داخل جدول را مشخص می کند. و میتواند یکی از مقادیر rtl یا ltr را اختیار کند.

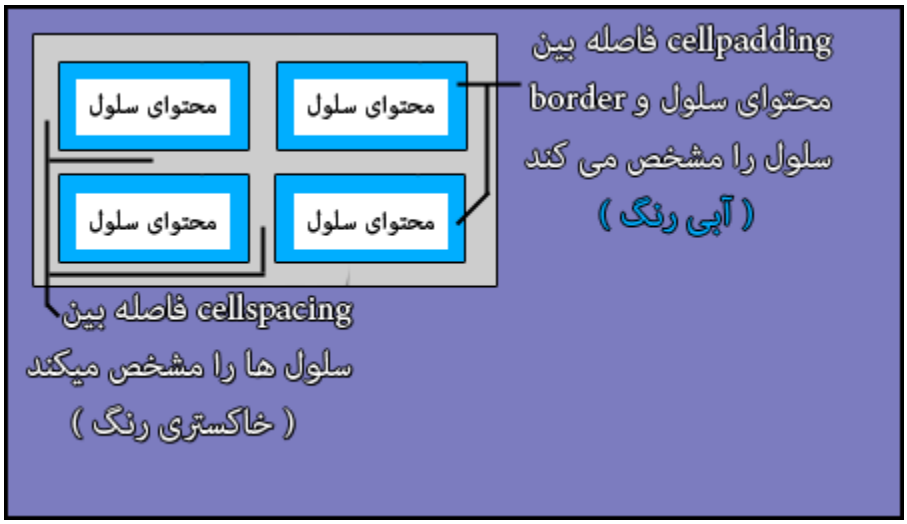
bordercolordark :معمولا حاشیه اطراف جدول از دو رنگ تیره و روشن ایجاد می شود. این صفت رنگ تیره تر حاشیه (border)را تعیین می کند.

bordercolorlight :رنگ روشن border را مشخص میکند.

bordercolor :رنگ اصلی border را تعیین میکند و آن را از حالت دو رنگی خارج میکند. در واقع border را فقط به یک رنگ نمایش می دهد.

cellpadding :عددی صحیح بر حسب px را به عنوان مقدار می پذیرد و فضای محتوای داخل سلولها و دیواره هایشان را کنترل می کند.

cellspaceing : عددی صحیح بر حسب px را به عنوان مقدار می پذیرد و فضای بین هر سلول را کنترل میکند.
تصویر زیر موقعیت صفت های cellpadding و cellspacing را به شما نشان می دهد.



align : محل قرار گیری جدول در صفحه) یا عنصری که جدول در آن قرار دارد) را تعیین میکند و یکی از مقادیر زیر را می پذیرد:

- **right :** جدول را در سمت راست قرار می دهد.
- **center :** جدول را در وسط قرار می دهد.
- **left :** جدول را در سمت چپ قرار می دهد.

width : عرض جدول را برحسب px یا درصد مشخص می کند.
height : ارتفاع جدول را برحسب px یا درصد مشخص می کند.
bgcolor : رنگی را برای پس زمینه جدول مشخص می کند.
summary : رشته ای ساده که شمال توضیحاتی در مورد محتویان جدول است را به عنوان مقدار می پذیرد.
background : آدرس عکسی را به عنوان مقدار می پذیرد و آن را در پس زمینه جدول قرار می دهد.
frame : مشخص می کند که کدام یک از border های چهار طرف جدول نمایش داده شود. این صفت مقادیر زیر را می پذیرد:

- **void :** هیچ کدام از border ها را نمایش نمی دهد.(مقدار پیشفرض(
- **hsides :** فقط border های افقی را نمایش می دهد.
- **vsides :** فقط border های عمودی را نمایش می دهد.
- **rhs :** فقط border سمت راست را نمایش می دهد.
- **lhs :** فقط border سمت چپ را نمایش می دهد.
- **above :** فقط border بالا را نمایش می دهد.
- **below :** فقط border پایینی را نمایش می دهد.
- **box** یا **border :** همه ی border ها را نمایش می دهد.

مشاهده نتیجه

rules : مشخص می کند که کدام یک از حاشیه های داخلی جدول (اطراف ردیف، گروهی از ردیف ها، سلول ها و گروهی از سلول ها) نمایش داده شوند. این صفت مقادیر زیر را می پذیرد:

- **none :** هیچ کدام از border های داخلی را نمایش نمی دهد.(مقدار پیشفرض(
- **all :** تمام border های داخلی را نمایش می دهد.

- **groups :** فقط حاشیه های گروهی از ردیف ها یا گروهی از ستون ها را نمایش می دهد.
- **cols :** فقط border ستون ها را نمایش می دهد.
- **rows :** فقط border ردیف ها را نمایش می دهد.

مشاهده نتیجه

تگ : <tr> برای ایجاد یک ردیف، و همیشه در داخل تگ <table> استفاده می شود. هر جدول می بایست حداقل یک ردیف داشته باشد. این تگ صفت های زیر را داراست:

align : چگونگی چینش متن در هر یک از سلول های آن ردیف را مشخص می کند. و می تواند یکی از مقادیر زیر را بپذیرد:

- **left**
- **right**
- **center**
- **justify**

bgcolor : رنگ پس زمینه ردیف را مشخص می کند.

valign : تراز عمودی متن در هر یک از سلول های یک ردیف را مشخص می کند، و مقادیر زیر را می پذیرد.

- **top :** محتوای سلول را با بابلای سلول تراز می کند.
- **middle :** محتوای سلول را با وسط سلول تراز می کند.
- **bottom :** محتوای سلول را با پایین سلول تراز می کند.
- **baseline :** محتوای سلول را با اولین خطی که محتوای سلول ها از آن آغاز می شود همتراز می کند.

تگ های <td> و : <th> از این دو تگ برای ایجاد سلول های داخل هر ردیف استفاده می شود. تگ <td> برای سلول هایی که شامل داده های جدولی ساده و تگ <th> برای سلول هایی که شامل عنوان جدولی هستند استفاده می شود.

به صورت پیشفرض محتوای سلول های از نوع <th> به صورت bold و وسط چین و سلول های <td> به صورت نرمال و چپ چین نمایش داده می شود. این دو تگ صفت های مشابهی دارند. که در زیر بیان می شود:.

abbr : این صفت مخففی از محتوای سلول را نشان می دهد .به مثال زیر توجه کنید:

```
1 <td abbr="HTML"><Hyper Text Markup Language</td>
```

align : نحوه چینش محتواب سلول را در جهت افقی کنترل می کند و یکی از مقادیر left , right , center , justify را اختیار می کند.

valign : تراز عمودی محتوای سلول را کنترل می کند. و یکی از مقادیر top , middle , bottom , baseline را اختیار می کند.

bgcolor : رنگ پس زمینه سلول را تعیین می کند.

width : عرض ستلول را مشخص می کند.

height : ارتفاع سلول را مشخص می کند.

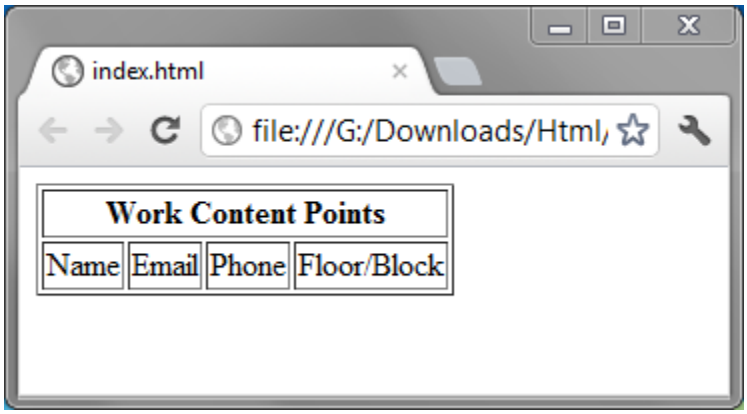
nowrap : این صفت بولین از شکسته شدن متن موجود در یک سلول جلوگیری می کند مگر اینکه در متن داخل سلول از تگ </br> استفاده شده باشد.

colspan : از این صفت هنگامی که می خواهیم یمک سلول را در طول چندین ستون گسترش بدهیم استفاده می کنیم. عددی صحیح را به عنوان مقدار می پذیرد که این عدد مشخص کننده‌ی تعداد ستونهایی است که باید سلول در آن ها گسترش پیدا کند. به مثال زیر و حاصل آن در مرورگر توجه کنید:

```
1 <table border="1">
```

```
2               <tr>
3         <th colspan="4"> Work Content  Points</th>
4                                                 </tr>
5                   <tr>
6         <td>Name</td>
7         <td>Email</td>
8         <td>Phone</td>
 9         <td>Floor/Block</td>
10                          </tr>
11 </table>
```

نتیجه در مرورگر:

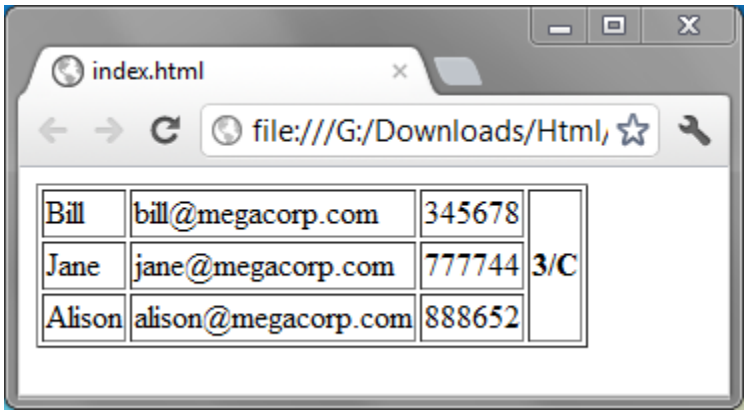


rowspan : از این صفت هنگامی که میخواهیم یک سلول را در چند ردیف گسترش دهیم استفاده می شود. عددی صحیح را به عنوان مقدار می پذیرد که این عدد مشخص کننده ی تعداد ردیف هایی است که باید سلول در آن ها گسترش پیدا کند. به مثال زیر و حاصل آن در مرورگر توجه کنید:

```
1 <table border="1">
2               <tr>
3                       <td>Bill</td>
4         <td>bill@megacorp.com</td>
5                    <td>345678</td>
6         <th rowspan="3"> 3/C </th>
7     </tr>
8      <tr>
9                                  <td>Jane</td>
          10          <td>jane@megacorp.com</td>
11         <td>777744</td>
12                   </tr>
13                    <tr>
14         <td>Alison</td>
```

```
15          <td>alison@megacorp.com</td>
16                          <td>888652</td>
17      </tr>
18  </table>
```

نتیجه در مورگر:



بسیار خب. تا اینجا با طریقه ساخت یک جدول و قواعد و صفت های آن آشنا شدیم. در جلسه دوم با طریقه گروه بندی سلول های جدول آشنا خواهیم شد.

آموزش) HTML قسمت ۸) : کار با جداول در) HTML جلسه دوم(

صفحات دیگر این مطلب2 1 :

یادآوری : در جلسه قبل با طریقه ایجاد یک جدول آشنا شدیم.

گفتیم که یک جدول در html با تگ <table>ساخته می شود و از تگ <tr>برای ساختن ردیف و از تگ <th>و <td>برای ساختن ستون های جدول استفاده می کنیم.

گفتیم که همیشه تگ های <th>که برای نوشتن تیترهای جدول (table heading) و تگ <td>که برای نوشتن داده های جدولی ساده (table data) استفاده میکنیم. حتما باید در تگ <tr>قرار بگیرند.

با صفت های این تگ ها آشنا شدیم از جمله align , bgcolor , border و ... که کار هر کدام را نیز در جلسه قبل توضیح دادیم. در این جلسه با طریقه گروه بندی سلول ها آشنا خوهیم شد .

تگ : <caption>از این تگ برای ایجاد یک عنوان برای جدول استفاده می شود. این تگ باید بلافاصله بعد از تگ آغازین table و قبل از اولین ردیف جدول قرار گیرد. به صورت زیر:

```
1                                   <table border="1">
2 <caption> the table caption come here </caption>
3                                                   <tr>
4                                                       .
5                                                       .
6                                                       .
```

به صورت پیش فرض مرورگر ها متن داخل این تگ را بالا و وسط جدول نمایش می دهند. تگ <caption>از صفت زیر پشتیبانی میکند.

align : محل قرارگیری عنوان جدول را مشخص می کند و مقادیر زیر را می پذیرد:

- **right :** عنوان در سمت راست جدول قرار میگیرد.
- **left :** عنوان در سمت چپ جدول قرار میگیرد.
- **top :** عنوان در بالای جدول نمایش داده می شود.
- **bottom :** عنوان جدول در پایین جدول نمایش داده می شود.

گروه بندی ردیفی و ستونی جداول

ما می توانیم سلول های جدول را به صورت گروهی از ستون ها و گروهی از ردیف ها تقسیم بندی کرده و خواص مشابهی را به آن ها اعمال کنیم.

گروه بندی ردیفی

ما می توانیم ردیف های جدول را به سه نوع گروه ردیفی تقسیم کنیم foot , body , head : و برای اینکار از سه تگ <tfoot> <tbody> , <thead> ,استفاده می کنیم.

هر سه این عنصر ها داری صفات align و valign می باشند که در جلسه قبل به آن ها اشاره شده است.

معمولا از گروه بندی های ردیفی هنگامی استفاده می شود که جدول بسیار طولانی است. یکی از مزیت های این نوع گروه بندی هنگام printگرفتن از این نوع جدول هاست که معمولا چند صفحه ای می شوند و میخواهیم که عنوان و پایه جداول در همه صفحات چاپی تکرار شوند. یک نمونه از این گروه بندی ردیفی را در زیر مشاهده می کنید.

```
<table border="1">
        <thead>
            <tr>
                <th>Name</th>
                <th>Email</th>
            <tr>
        </thead>

        <tfoot>
            <tr>
                <td>Edit by: Sajad</td>
                <td>Website: 7Learn.com</td>
            </tr>
        </tfoot>

        <tbody>
            <tr>
                <td>Janny</td>
                <td>janny@websitename.com</td>
            </tr>
```

```
21      </tbody>
22
23      <tbody>
24          <tr>
25              <td>John</td>
26              <td>john@websitename.com</td>
27          </tr>
28      </tbody>
29
30  </table>
```

نتیجه در مرورگر:



نکته : همیشه ردیف هایی که داخل تگ <thead>قرار می گیرند بالای جدول و ردیف هایی که داخل تگ <tfoot>قرار می گیرند در پایین جدول ظاهر میشوند.

نکته : هر جدول می تواند شامل چندین عنصر <tbody>اما فقط دارای یک عنصر <tfoot>و <thead>باشد. نکته دیگر اینکه طریقه قرار گرفتن این تگ ها به این صورت است که اول تگ <thead>سپس تگ <tfoot>و در آخر تگ یا تگ های <tbody>قرار می گیرند

گروه بندی های ستونی

به وسیله این نوع گروه بندی میتوانیم سلول های چندین ستون را به نوعی با هم مرتبط کرده و یکسری خواص مشترک را برای آن ها تعیین کنیم. برای گروه بندی های ستونی به دو طریق می توان عمل کرد:

استفاده از تگ : <col />با استفاده از این تگ تهی که نیز باید بعد از تگ آغازین جدول قرار بگیرد می توان یک یا چند ستون را به هم مربوط و در واقع با هم گروه بندی کرد:

بدین منظور هر عنصر <col /> نشان دهنده یک گروه ستونی خواهد بود. اما می توان با استفاده از صفت span مشخص کرد که گروه ما شامل چند ستون از جدول باشد. به عنوان مثال در کد زیر سه گروه تشکیل می شود. که گروه ستونی اول شامل اولین ستون جدول، گروه دوم شامل سه ستون بعدی آن و گروه سوم شامل دو ستون بعد از آن ها خوهد بود:

```
1                 <table border="1">
2     <col align="center" span="1" />
3      <col align="left" span="3" />
4     <col align="right" span="2" />
5     .
6     .
7     .
```

دقت کنید که تگ colgroup جزء تگ های تهی نیست اما محتوای آن در این حالت می بایست خالی باشد.

برای مشخص کردن اینکه یک گروه ایجاد شده به وسیله تگ <colgroup>شامل چند ستون از جدول باشد دو راه وجود دارد: یکی از استفاده از صفت span که تعداد گروه های هر ستون را مشخص می کند. به این مورد در بالا اشاره کردیم.

راه دیگر استفاده از تعدادی تگ <col>داخل تگ <colgroup>است. در واقع تعداد تگ های <col>به کار رفته در داخل هر <colgroup>تعداد ستون های آن گروه ستونی را مشخص می کند. به عنوان مثال کد زیر دقیقا همان نتیجه ای را خواهد داشت که کد فوق با استفاده از صفت span می کرد:

```
1                   <table>
2  <colgroup align="center">
3       <col />
4  </colgroup>
5
6 <colgroup align="left">
7       <col />
8       <col />
9             <col />
     10  </colgroup>
11
12 <colgroup align="right">
```

```
13      <col />
14      <col />
15  </colgroup>
16              .
17  .
18  .
```

اصطلاحا به گروه های ستونی که با استفاده از تگ **<colgroup>**ایجاد می شوند، **گروه ستونی ساختاری** و به گروه هایی با استفاده از تگ **<col>**ایجاد می شوند **.گروه های ستونی غیر ساختاری** می گویند.
تفاوت گروه های ساختاری و غیر ساختاری است که از صفت "rules="group برای نمایش مرز گروه ها در جداول استفاده می شود است **.در این صورت فقط مرز گروه های ستونی ساختاری نمایش داده خوهد شد.**
بسیار خب تا به اینجا با تگ table و تگ ها و صفت های آن .و طریقه ایجاد یک جدول و گروه بندی های آن آشنا شدیم. در مطلب بعدی به کار با فرم ها و معرفی تگ <form>می پردازیم.

آموزش) HTML قسمت ۹) : کار با فرم ها در) HTML جلسه اول(

صفحات دیگر این مطلب1 2 3 4 :

یکی دیگر از مهمترین عناصر موجود در HTML فرم ها هستند. عناصر فرم تنها عناصری هستند که کاربران می توانند مستقیما یکسری اطلاعات را در آن ها وارد کرده و برای طراح فرم بفرستند. از جمله عناصر فرم می توان به کادر های متنی یک خطی، کادر های متنی چند خطی، دکمه ها ، دکمه های رادیویی، دکمه های تصویری، کادر های علامت، لیست های انتخاب و... اشاره کرد.

در این قسمت ابتدا به سراغ ساختار اساسی فرم ها و سپس به بررسی دقیق هر یک از عناصر آن با ذکر جزئیات و کاربردهایشان خواهیم پرداخت.

ساختار اساسی فرم

هر فرم با تگ <form>شروع و به تگ </form>نیز ختم می شود. تگ فرم می تواند شامل سایر تگ های HTML همچون پاراگراف ها، تیتر ها و مانند آن ها باشد. اما نمی توان از تگ <form>دیگری در داخل آن استفاده کرد. هرصفحه می تواند شامل چندین فرم که هر یک وظایف مجزایی از یکدیگر دارند باشد. به عنوان مثال شما ممکن است یک فرم ورود، یک فرم جستجو و فرمی برای مشترک کردن کاربرانتان در خبرنامه سایتتان داشته باشید.
یک فرم شامل سه بخش مهم می باشد:

- تگ form که شامل URL صفحه ای که اطلاعات فرم را پردازش می کند.
- عناصر فرم، مانند کادرهای متنی، کادرهای علامت، لیست ها و...
- دکمه Submit که داده هایی را که از کابر گرفته را برای صفحه پردازشگر رویداد سرور میفرستد.

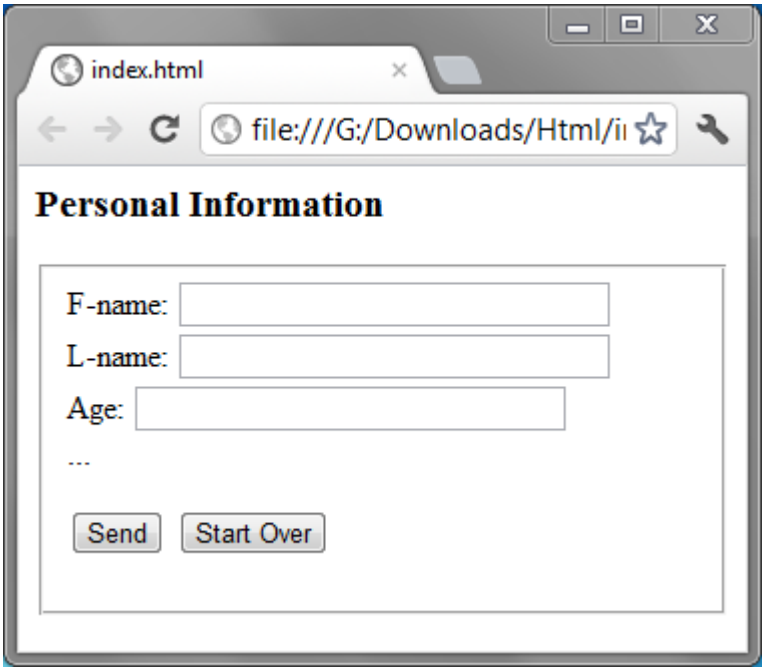
مثال زیر ساختار اصلی یک فرم را نشان می دهد:

```
1 <form action="php/showform.php" method="post">
2 <h3> Personal Information </h3>
```

```
<fieldset id="pesronal">
<label> F-name: </label>
<input type="text" name="f-name" size="30" /> <br />
<label> L-name: </label>
<input type="text" name="l-name" size="30" /> <br />
<label> Age: </label>
 <input type="text" name="age" size="30" /> <br />
...
<p id="buttons">
<input type="submit"value="Send" />
<input type="reset" value="Start Over" />
</p>
</fieldset>
</form>
```

نکته : لطفا کد بالا رو توی ادیتور متنتون بنویسید چونکه میخواهیم خط به خط این کد رو با هم بررسی کنیم.

نتیجه در مرورگر:



تگ : <form> این تگ برای ایجاد فرم ها استفاده می شود. در واقع هر فرمی به وسیله تگ باز <form>شروع می شود و با تگ بسته </form>پایان می یابد. عناصر فرم باید حتما داخل این عنصر با کار روند.

این تگ شامل تعدادی صفت است که در ادامه بررسی خواهیم کرد:

action : فرم ها بعد از اینکه توسط کاربر پر می شوند می بایست برای یک برنامه پردازشگر که معمولا به یکی از زبان های تحت سرور همانند jsp , asp.net , php و... نوشته می شوند. فرستاده شوند. ما باید در این صفت آدرسصفحه پردازشگر که قرار است فرم به آن ارسال سود را مشخص کنیم.

```
<form action="php/showform.php">
```

method : همانطور که از اسم این صفت پیداست روش ارسال فرم را مشخص می کند.صفت متد دو مقدار زیر را می پذیرد:

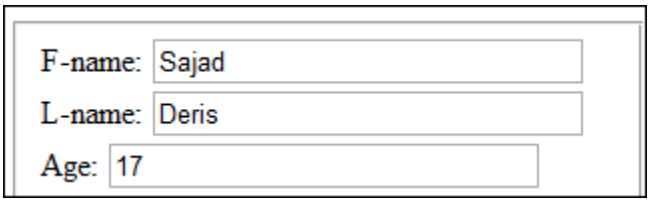
- **get**
- **post**

این دو روش تفاوت هایی با هم دارند که تعدادی از آن ها را در ادامه بررسی می کنیم.

۱، متد get از) URL آدرس (صفحه برای ارسال داده ها استفاده می کند و آن ها را در قالب جفت های name=value به آدرس صفحه پردازشگر متصل می کند. اما متد post به صورت **مخفی**)در واقع از طریق Http Request ها) برای این کار استفاده می کند..

برای بهتر متوجه شدن این موضوع به فرمی که در بالا طراحی کرده ایم توجه کنید:

اول صفت method آن را برابر با get قرار دهید و آن را در مرورگر اجرا کنید.حال فرم را پر کنید به طور مثال:



حالا بر روی دکمه Send کلیک کنید و به نوار آدرس نگاه کنید:



۲، از آن جا که متد get از آدرس برای ارسال داده ها استفاده می کند، امکان نمایش محتویات فیلدها (حتی فیلدهای رمزی) در نوار آدرس وجود دارد که این نشان دهنده **عدم امنیت کافی** در ارسال داده از این طریق است. اما متد post به دلیل ارسال مخفی داده ها، **امنیت کافی** دارد.

۳، تفاوت سوم در **محدودیت حجم داده های ارسالی** از طریق URL توسط مرورگرها معمولا در ارسال به این طریق محدودیت قائل می شوند که البته این مورد از مرورگز تا مرورگز متفاوت است. اما در روش ارسال داده ها از طریق متد post هیچ محدودیتی در حجم داده های ارسالی وجود ندارد.

۴، یکی دیگر از تفاوت های این دو روش در **سرعت ارسال** داده هاست که معمولا سرعت انجام این کار از طریق get کمی بیشتر از postاست.

نکته Query String : رشته هایی هستند که به انتهای آدرس های URL افزوده و اغلب توسط فرم های HTML ایجاد می شوند. این رشته شامل تعدادی عبارت به صورت) name=value نام=رشته) بوده و برای ارسال داده های فرم به اسکریپتی بر روی سرویس دهنده به کار می روند. در مثال زیر یک Query String را مشاهده می کنید

```
?name=value&name2=value2&name3=value3....
```

همانگونه که مشاهده می کنید در ابتدای Query String ها یک علامت ? قرار می گیرد و سپس تعدادی عبارت به صورت جفتهای name=valueنوشته می شود که هر کدام از آن ها با کاراکتر &از یکدیگر جدا می شوند.

در مثال زیر سه جفت name=value به کار رفته است:

```
http://www.mysite.com/processor.php?name=sajad&family=deris&age=17
```

enctype :در این صفت رمزگذاری اطلاعات فرم را مشخص می کند. که سه مقدار زیر را می تواند اختیار کند.

- **appliction/x-www.form-URLencoded :**این مورد که گزینه پیشفرض این صفت نیز هست مشخص می کند. که داده های ارسالی به روش زیر می بایست رمز گذاری شوند:

تمامی کاراکتر های space به کاراکتر + و کاراکترهای خاص (مانند , $, / , ? , &و...) و غیر الفبایی (در سیستم کدگذاری ascii)به کارکترهای هگزادسیمال معادشان تبدیل شوند.

- **multipart/form-data :**از این گزینه هنگامی استفاده می شود که داخل فرم یک عنصر file uploading وجود داشته باشد. یعنی مقدار صفت type برای تگ input برابر با file باشد.(با این تگ در ادامه آشنا خواهید شد(.
- **text/plain :**از این گزینه می بایست هنگامی استفاده کرد که فرم به جای یک صفحه پردازشگر به یک ایمیل خاص ارسال می شود. در این گزینه فقط کاراکتر های space به + تبدیل شده و بقیه کاراکترها به همان شکلی که هستند ارسال می شوند.

نکته : برای ارسال یک فرم به یک آدرس می بایست از پروتکل mailto: به شکل زیر استفاده نمود:

```
<form action="mailto:info@7learn.com?subject=hello....."> 
```

نکته : مجموعه ای از کاراکترها وجود دارند که در آدرس های اینترنتی وظیفه مشخصی برعهده دارند و معنی خاصی می دهند. به همین دلیل نمی توان مستقیما آن ها را به همان شکل درURL ها وQuery String ها به کار برد (مانند کاراکتر ؟ که برای الحاق Query Stringها به انتهایURL ها استفاده میشود یا کاراکتر &که برای جداسازی جفت های name=value به کار می رود) به این کاراکترها، کاراکترهای خاص می گویند. بنابراین باید به جای آن از کدهای خاصی استفاده کنیم. در زیر بعضی از کاراکترهای خاص به همراه کدهای معادلشان را مشاهده می کنید:

Space( )	%20
#	%23
&	%26
+	%2B
.	%2E
/	%2F
:	%3A
=	%3D
?	%3F
\	%5C
TAB	%90
!	%21

نکته : در ارسال یک فرم یک سری نکات وجود دارد که باید حتما از آن ها پیروی کرد:

در صورتی که عنصری از نوع فایل در فرم وجود دارد می بایست صفت enctype را برابر multipart/form-data و صفت methodرا برابر post قرار دهیم.

در صورتی که فرم به یک ایمیل ارسال می شود، می بایست enctype برابر text/plain و صفت method را هم برابر post قرار دهیم.

تگ : <label>از این تگ برای ایجاد برجسبها در کنار عناصر دیگر فرم استفاده می شود. در واقعlabel ها ، همان متن های کوتاهی هستند که کاری را که یک عنصر می کند به کاربر نشان میدهند. ودارای یک صفت می باشد:

for :از این صفت برای نسبت دادن یک برچسب به یک عنصر خاص استفاده می شود. با این صفت می توان تمرکز بیشتری بر روی عناصر یک form داشت. این صفت ID یک عنصر از form را به عنوان مقدار می پذیرد.

مثال زیر نحوه استفاده از این تگ را همراه با دکمه های رادیویی نشان می دهد:

```
1                                   <form>
2 <input type="radio" name="type" id="male" />
3 <label for="male">Male</label>
4                           <br />
5 <input type="radio" name="type" id="female" />
6           <label for="female">Female</label>
7 </form>
```

نتیجه در مرورگر:

Male
Female

بسیار خب. تا به اینجا با طریقه ایجاد یک فرم و طریقه ارسال آن به صفحه پردازشگر آشنا شدید. در جلسه دوم با تگ <input>و صفت های آن آشنا خواهیم شد.

آموزش) HTML قسمت ۹) : کار با فرم ها در) HTML جلسه دوم(

صفحات دیگر این مطلب1 2 3 4 :

یادآوری : در جلسه اول کار با فرم ها با طریقه ایجاد یک فرم و ارسال آن به صفحه پردازشگر از طریق دو متد post و get و تفاوت این دو روش آشنا شدیم.
گفتیم که با اسفاده از تگ <form>میتوان یک فرم را ساخت. و با استفاده از صفت method و یکی از دو مقدار post یا get آن را به صفحه پردازشگر فرستاد. گفتیم که برای آدرس دهی صفحه پردازشگر از صفت action استفاده میکنیم و مقدار آن برابر با آدرس صفحه پردازشگرمان خواهد بود. حال میخواهیم که با تگ <input>و صفت های آن برای ایجاد تکست باکس ها و دکمه ها برای گرفتن اطلاعات از کاربر آشنا شویم.

تگ : <input>از این تگ برای ایجاد انواع و اقسام عناصر فرم همچون دکمه ها و فیلد های متنی و رمزی و... استفاده می شود. این تگ صفت های زیر را پشتیبانی می کند:

name:برای نام گذاری عناصر استفاده می شود و می بایست در کل صفحه یکتا باشد

type :این صفت چندین مقدار می گیرد که هر کدام وظیفه ی خاصی دارند که در ادامه بررسی می کنیم.

- **text :**برای ایجاد یک textfield ساده متنی به کار می رود.

```
<label for="email">Email :</label>
 <input type="text" name="email" />
```

Email :

- **password:**برای ایجاد یک textfield رمزی به کار می رود.

```
<label for="email">Password :</label>
 <input type="password" name="pass" />
```

Password :

- **radio** :برای ایجاد دکمه های رادیویی به کار می رود. توجه داشته باشید کهradio ها معمولا به صورت گروهی به کار می روند و می بایست نام آنها در گروه یکسان بوده اماvalue های متفاوتی داشته باشند .کاربر فقط می تواند یک) radio گزینه) را از هر گروه انتخاب کند.

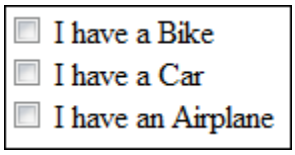
```
<input type="radio" name="sex" value="male" /> Male
<br />
<input type="radio" name="sex" value="female" /> Female
```

Male
Female

- **checkbox :** از این مقدار برای ایجاد checkbox ها استفاده می شود.

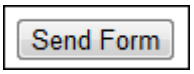
```
<input type="checkbox" name="vehicle" value="Bike" /> I have a Bike
<br />
```

```
<input type="checkbox" name="vehicle" value="Car" /> I have a Car
<br />
<input type="checkbox" name="vehicle" value="Airplane" /> I have an Airplane
```



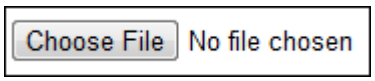
- **submit :** برای ایجاد دکمه های از نوع submit) ارسال) استفاده می شود. در واقع این نوع دکمه ها وظیفه ارسال فرم به صفحه پردازشگر را دارند.

```
<input type="submit" value="Send Form" />
```



- **reset :** برای ایجاد دکمه های پاک کننده ی form به کار می روند. این نوع دکمه ها محتویات فرم را به مقدار اولیه (پیشفرض) بر می گردانند.
- **button :** از این مقدار برای ایجاد دکمه هایی که رفتار پیشفرضی ندارند، استفاده می شود. یعنی اینکه این دکمه ها کاری انجام نمی دهند. و باید خودمان برای آن ها رفتاری را کدنویسی کنیم.
- **file :** از این مقدار برای ایجاد امکان آپلود فایل برای کاربران استفاده می شود. در صورت استفاده از این مقدار یک کادر متنی به همراه دکمه ای با عنوان Browse و یا در مرورگر chrome با عنوان Choose File ایجاد خواهد شد که کاربر خواهد توانست با استفاده از آن فایلی را از کامپیوتر خود انتخاب کند.

```
<input type="file" />
```



- **hidden :** گاهی اوقات طراح فرم می خواهد مقداری را به دور از چشم کاربر و بدون دخالت آن برایصفحه پردازگر ارسال کند. در این صورت می توان از مقدار hidden استفاده کرد. می توانیم از تمامی صفت های تگ img برای کنترل خصوصیات تصویر استفاده کنیم.
- **image :** از این مقدار برای ایجاد دکمه های تصویری از نوع submit استفاده می شود. در واقع با این مقدار می توان تصویری ایجاد کرد که کاربر با کلیک بر روی آن می تواند form را ارسال کند. باید به این نکته توجه که زمانی که از مقدار |imageبرای صفت type استفاده می توانیم از تمامی صفت های تگ img برای کنترل خصوصیات تصویر استفاده کنیم.

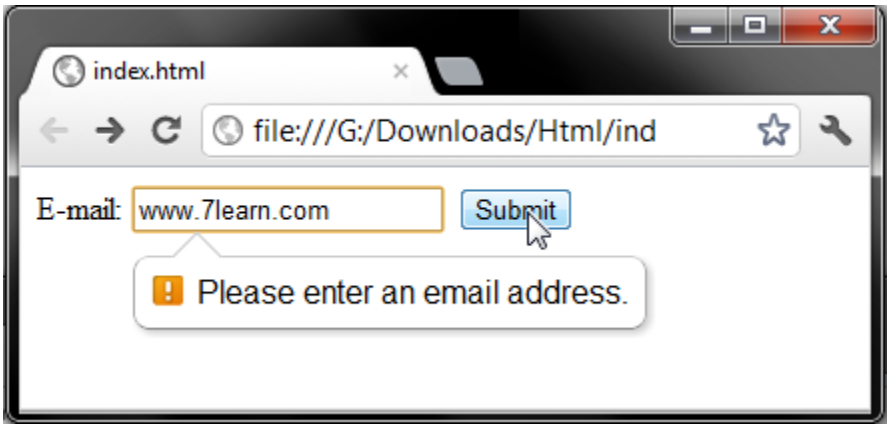
```
<input type="image" src="images/submit.png" alt="Submit">
```



- **email :** از این مقدار برای آن دسته از فیلدهایی که می بایست حاوی یک آدرس ایمیل معتبر باشند استفاده می شود. مقدار این فیلد قبل از ارسال فرم خطایابی خواهد شد و چنانچه آدرس ایمیل معتبر وارد نشده باشد یک پیغام خطا نمایش داده می شود:

```
<form>
E-mail: <input type="email" name="user_email" />
<input type="submit" name="send" />
</form>
```

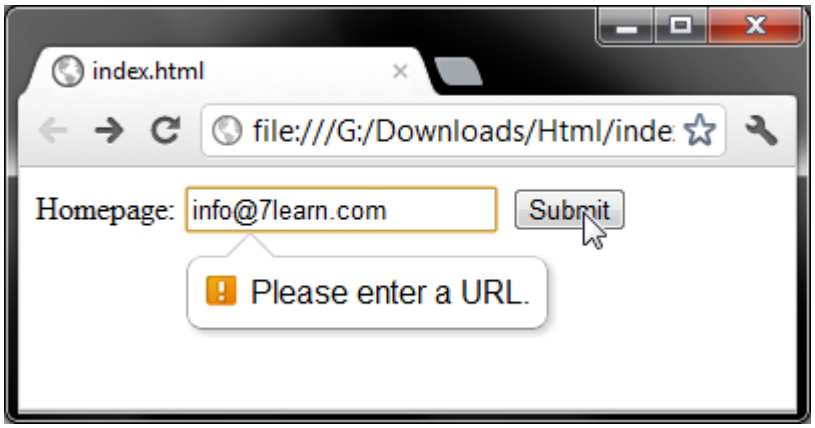
تصویر زیر نحوه نمایش پیغام خطا در مرورگر کروم را نشان می دهد:



- **url :** از ایمن مقدار برای آن دسته از فیلدهایی که می بایست حاوی یک آدرس اینترنتی معتبر باشند استفاده می شود. مقدار این فیلد قبل از ارسال فرم خطایابی خواهد شد و چنانچه آدرس معتبر وارد نشده باشد یک پیغام خطا نمایش داده می شود:

```
<form>
Homepage: <input type="url" name="user_url" />
<input type="submit" name="send" />
</form>
```

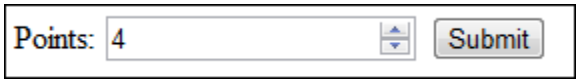
تصویر زیر نحوه نمایش پیغام خطا در مرورگر کروم را نشان می دهد:



- **number :** از این مقدار برای آن دسته از فیلدهایی که می بایست حاوی یک مقدار عددی باشند استفاده می شود. ما همچنین می توانیم محدودیت هایی روی اعداد قابل قبول نیز اعمال کنیم:

```
Points: <input type="number" name="points
min="1" max="10" step="3" value="4" />
<input type="submit" />
```

نتیجه کد فوق در مرورگر کروم به صورت زیر خواهد بود:



- **range :** از این مقدار برای آن دسته از فیلدهایی که می توانند حاوی مقدار مشخصی از بازه خاصی از اعداد باشند استفاده می شود. ما همچنین می توانیم محدودیت هایی روی اعداد قابل قبول نیز اعمال کنیم.

```
<form>
  Points: <input type="range" name="points" min="1" max="10" />
  <input type="submit" name="send" />
</form>
```

حاصل اجرای کد فوق در مرورگر کروم به صورت زیر است:

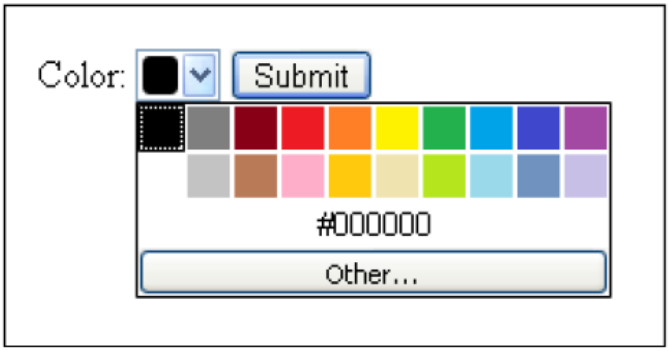


همانطور که اشاره شد می توان محدودیت هایی بر روی اعداد قابل قبول اعمال کرد. هنگامی که از مقدار number یا range برای صفت type استفاده می شود. می توان از صفت های زیر برای اعمال محدودیت ها بهره برد:

- **max:** حداکثر مقدار قابل قبول را مشخص می کند.
- **min:** حداقل مقدار قابل قبول را مشخص می کند.
- **step:** فواصل بین مقادیر عددی قابل قبول را مشخص می کند. به عنوان مثال اگر این صفت را برابر ۳ قرار دهیم، مقادیر قابل قبول اعدادی همچون ۰،۳،۶،۹- و ...خواهند بود.
- **value:** مقدار پیشفرض را مشخص می کند.
- **color :** از این مقدار برای ایجاد فیلدهایی که امکان انتخاب رنگ را به کاربر می دهند استفاده می شود. مرورگر opera از یک جعبه رنگ برای اینکار استفاده می کند. در حالی که کروم فقط امکان وارد کردن مقادیر hexadecimal را می دهد و در غیر اینصورت پیغام خطا را نمایش می دهد.

```
<form>
  Color: <input type="color" name="user_color" />
  <input type="submit" name="send" />
</form>
```

حاصل اجرای کد فوق در مرورگر opera به صورت زیر خواهد بود:



- **date :** در HTML5 چندین مقدار جدید به منظور امکان انتخاب تاریخ و زمان فراهم آورده شده است، یکی از این مقادیر date می باشد که امکان انتخاب تاریخ خاصی را برای یک فیلد می دهد.

```
<form>
    Date: <input type="date" name="user_date" />
    <input type="submit" name="send" />
</form>
```

سایر مقادیری که می توان برای انتخاب زمان و تاریخ استفاده کرد شامل مقادیری همچون month , week , time , datetime و datetime-local می باشد.

- **search :** از این مقادیر همانطور که از نام آن نیز مشخص است برای ایجاد فیلدهای جستجو، همانند جستجو در سایت و جستجوی گوگل استفاده می شود. این نوع فیلدها همانند کادرهای متنی یک خطی نمایش داده می شوند:

```
Search in Site: <input type="shearch" name="search_box" />
```

بسیار خب دوستان تا اینجا با همه مقادیر صفت type در تگ input آشنا شدیم، در جلسه بعد با بقیه صفات تگ input شما را آشنا خواهیم کرد.

آموزش) HTML قسمت ۹) : کار با فرم ها در) HTML جلسه سوم(

صفحات دیگر این مطلب4 3 2 1 :

یادآوری : در جلسه قبل با مقادیر مختلف صفت type برای تگ input در فرم آشنا شدیم که حال همه آن ها را مروری سریع خواهیم کرد. گفتیم که از مقدار:

textبرای جعبه متن یک خطی، passwordبرای جعبه متن رمزی، radioبرای ایجاد دکمه های رادیویی، checkboxبرای ایجاد چک باکس ها، submitبرای ارسال فرم به صفحه پردازشگر، resetبرای پاک کردن محتویات فیلدهای فرم، fileبرای آپلود یک فایل، imageبرای دکمه submit تصویری، emailبرای جعبه متن ایمیلی، urlبرای جعبه متن آدرس اینترنتی، numberو range برای فیلدهای حاوی اعداد، colorبرای فیلدهای امکان انتخاب رنگ، dateبرای فیلدهای امکان انتخاب تاریخ و مقدار search برای ایجاد فیلدهای جستجو استفاده می کنیم.

حال در این جلسه با بقیه ی صفات تگ input آشنا خواهیم شد.

size: از این صفت هنگامی استفاده می شود که صفت type برابر با یکی از مقادیر password , text یا fiel باشد استفاده می شود و به وسیله آن عرض این نوع عناص را می توان کنترل کرد، این صفت مقداری عددی را می پذیرد و به اندازه همان تعداد کاراکتر به این نوع عناصر عرض می دهد. به عنوان مثال اگر برای این صفت ۵۰ را در نظر بگیریم عنصر مورد نظر به اندازه ۵۰ کاراکتر عرض خواهد داشت.

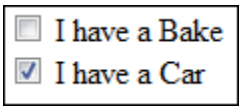
```
<input type="text" size="10">
```

maxlength: این مقدار هم عددی صحیح را می پذیرد و حداکثر تعداد کاراکتری را که کاربر می تواند در عناصری از نوع password , text یا file وارد کند را مشخص می کند.

checked: هنگامی استفاده می شود که صفت type برابر checkbox یا radio باشد. این **صفت بولین** موجب می شود. که عناصر از این نوع به صورت پیشفرض به حالت انتخاب شده درآیند.

```
<input type="checkbox" value="Bake" /> I have a Bake
<br />
```

```
3 <input type="checkbox" value="Car" checked="checked" /> I have a Car
```



src : این صفت آدرس عکسی که قرار است به عنوان دکمه submit ایجاد شود را مشخص می کند. از این صفت هنگامی استفاده می شود. که مقدار type برابر image است استفاده می شود.

accept : از این صفت هنگامی استفاده می شود که صفت type برابر file باشد استفاده می شود. و میتوان نوع فایلهایی که کابر از کامپیوتر خود برای آپلود انتخاب کند را مشخص می کند. این صفت لیستی از MimeType فایل های مورد نظر را به عنوان مقدار می پذیرد و به عنوان مثال در صورتی که بخواهیم کاربر فقط بتواند فایل هایی از نوع gif یا jpg را انتخاب کند کد آن به صورت زیر است:

```
1 <input type="file" accept="image/gif,image/jpeg" />
```

برای آشنایی با همه ی Mime type های موجود می توانید فایل زیر را دانلود کنید

:.فقط اعضای سایت مجاز به دیدن این قسمت هستند.: در صورتی که عضو سایت هستید از فرم ورود موجود در منوی سمت چپ وارد شوید .

در غیر این صورت در کمتر از ۱ دقیقه می توانید در سایت عضو شوید) : **عضویت سریع در سایت**(

ضمنا ، با ورود به یکی از اکانت های خود از طریق آیکون های زیر نیز بلافاصله می توانید مطالب را بدون محدودیت مطالعه کنید :

readonly: از این صفت برای فقط خواندنی کردن عناصر فرم استفاده می شود. این صفت که جزء صفت های boolean است در صورتی که برای عناصر فرم استفاده شود، کاربر امکان تغییر محتویات آن عنصر را نخواهد داشت.

disabled : این صفت بولین عناصر را به حالت غیر فعال در می آورد.

صفات readonly و disabled تفاوت ها و شباهت هایی دارند که در تصویر زیر توضیح داده شده است:

	disabled	readonly
تفاوت ها	عدم امکان focus بر روی عنصر	امکان focus بر روی عنصر
	عدم امکان tabbing	امکان tabbing
	محتویاتش به سرور ارسال نمی‌شود	محتویاتش به سرور ارسال می‌شود
شباهت ها	امکان تغییر محتویاتشان وجود ندارد	

صفت های جدید برای تگ input

همانند مقادیر جدیدی که برای صفت type در تگ input در HTML5 ارائه شده است در این نسخه صفت های جدیدی نیز برای این تگ در نظر گرفته شده است که در ادامه با آنها آشنا خواهیم شد:

autofocus : اعمال این صفت بولین بر روی یک تگ input موجب می شود تا در هنگام بارگزاری صفحه focus به صورت پیشفرض بر روی آن قرار گیرد. به این نکته توجه داشته باشید که در هر صفحه فقط یک تگ input می تواند این صفت را اختیار کند.

```
First name:
<input type="text" name="fname" autofocus="autofocus" />
<br />
Last name: <input type="text" name="lname" />
<br />
<input type="submit" />
```



placeholder : سکس از متداولترین کارهایی که در مورد کادرهای متنی انجام می شود قرار دادن متنی به صورت پیشفرض در داخل آن هاست که در هنگام اعمال focus بر روی آن ها پاک می شود. این کار تا قبل از این به دشواری و با استفاده از جاوا اسکریپت انجام میشد. اما اکنون با ارائه صفت placeholder در HTML5 این کار به آسانی انجام می شود. این صفت مقداری که قرار است به صورت پیشفرض در داخل کادر متنی نمایش داده شود را می پذیرد. از این صفت معمولا در کادرهای جستجو استفاده می شود:

```
<input type="search" name="user_search" placeholder="Search in Google" />
<input type="submit" />
```



required : از این صفت بولین برای آن دسته از عناصری که نمی توان آن ها را خالی رها کرد و در واقع وارد کردن آن الزامی است لستفاده می شود. از این صفت می توان در تگ های textarea و اغلب تگ های input استفاده کرد. مرورگر هایی که از این صفت پشتیبانی می کنند. در صورت خالی رها کردن فیلدهایی که این صفت را اختیار کرده اند پیغام خطا نمایش می دهند.

```
<form>
    <input type="text" name="user_name" required="required" />
    <input type="submit" />
</form>
```



ایجاد combobox و listbox ها

از جمله مهمترین و البته پرکاربردترین عناصر فرم، comboboxها وlistbox ها هستند. این عناصر با استفاده از ترکیب تگ های selectو option ایجاد می شوند. همچنین از تگ optgroup در داخل تگ select برای گروه بندی آیتم های عناصر فوقالذکر استفاده می شود.

تگ : <select>برای ایجاد عناصر combobox یا listbox استفاده میشود. این تگ از صفت های زیر استفاده میکند.

- **name :**نامی برای عنصر انتخاب می کند.
- size :یزای ایجادlistbox ها استفاده میشود. و عددی صحیح زرا میپذیرد و تعداد آیتم های نمایشی در listbox را مشخص مسی کند.
- **multiple :**این صفت بولین امکان انتخاب چندین گزینه در یک listbox را برای کاربر فراهم می کند. برای اینکار کاربر باید دکمه CTRL صفحه کلید را نگه دارد.

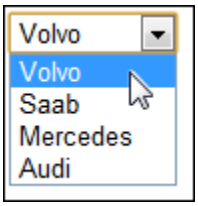
تگ : <option>همیشه داخل تگ <select>استفاده می شود و آیتم های داخل آن را مشخص می کند. مقداری که بین این تگ قرار میگیرد عنوان هر آیتم خواهد بود. صفت های این تگ به شرح زیر است:

- **value** :یمقداری را برای هر آیتم مشخص می کند .value مقداری خواهد بود که در صورت انتخاب آیتم توسط کاربر برای صفحه پردازشگر ارسال می شود. زمانیکه این صفت تعیین نشود محتوای عنصر option به عنوان value در نظر گرفته می شود.
- **selected :**در صورت استفاده از این صفت بولین برای یک option آن آیتم به صورت پیشفرض به حالت انتخاب شده در خواهد آمد.

نکته : در یک combobox فقط یک آیتم می تواند این صفت را اختیار کند ولی در listbox چندین آیتم می تواند این صفت را داشته باشند.

مثال زیر نحوه ایجاد یکcombobox را نشان می دهد.

```
1           <select name="cars" id="cars">
2     <option value="volvo">Volvo</option>
3             <option value="saab">Saab</option>
4     <option value="mercedes">Mercedes</option>
5     <option value="audi">Audi</option>
6                               </select>
```



حال اگر به دستورات فوق صفت multiple را نیز اضافه کنیم یک listbox ایجاد خواهد شد:

```
1 <select name="cars" id="cars" multiple="multiple">
2             <option value="volvo">Volvo</option>
3            <option value="saab">Saab</option>
4     <option value="mercedes">Mercedes</option>
5     <option value="audi">Audi</option>
```

```
6                                   </select>
```

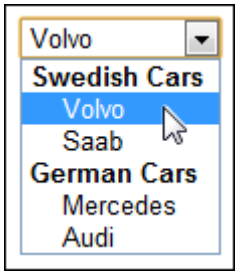


تگ : <optgroup>از این تگ برای گروه بندیoption های listbox یا combobox استفاده می شود. برای اینکار می بایستoption های موردنظر را داخل تگ باز و بسته optgroup قرار دهیم. صفت های این تگ به شرح زیر است:

label :عنوان هر گروه را مشخص می کند.

کد زیر نحوه گروه بندی عناصر یک combobox را با استفاده از این تگ نمایش می دهد.

```
1                                   <select>
2     <optgroup label="Swedish Cars">
3         <option value="volvo">Volvo</option>
4           <option value="saab">Saab</option>
5                         </optgroup>
6     <optgroup label="German Cars">
7         <option value="mercedes">Mercedes</option>
8                 <option value="audi">Audi</option>
9      </optgroup>
10       </select>
```



بسیار خب تا اینجا با صفات تگ input و همچنین تگ select برای ایجاد کومبو باکس ها و لیست باکس ها و طریقه گروه بندی آن ها آشنا شدیم. در جلسه بعدی که اخرین جلسه ی کار با فرم ها نیز هست، با بقیه صفات تگ select و بقیه تگ های form آشنا خواهیم شد.

آموزش) HTML قسمت ۹) : کار با فرم ها در) HTML جلسه چهارم(

صفحات دیگر این مطلب2 1 :

در این جلسه، که آخرین جلسه ی کار با فرم ها نیز هست شما را با طریقه ایجاد لیست های داده، کادر های متنی چند خطی، سازمان دهی عناصر فرم و ایجاد نوار پیشرفت، و صفت و مقادیر آنها، آشنا خواهیم کرد.

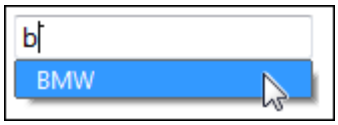
ایجاد لیست های داده

یکی از امکانات جدید فراهم شده در HTML5 در رابطه با عناصر فرم امکان ایجاد لیست های داده است. لیست های داده بسیار شبیه comboboxها هستند با این تفاوت که، برخلاف combobox که امکان انتخاب یک گزینه از میان گزینه های از پیش تعریف شده را

می دهد. در لیست های داده امکان وارد کردن گزینه مورد نظر کاربر که در میان گزینه های از پیش تعریف شده نیست وجود دارد. برای ایجاد یک datalist نیاز به یک کادر متنی و یک تگ <datalist>خواهیم ادشت. سپس کافی است نامی برای تگ <datalist>از طریق صفت id تعیین کرده و صفت جدید list را در تگ input مربوطه برابر آن قرار دهید. به کد زیر توجه کنید:

```
<input list="cars" />
<datalist id="cars">
  <option value="BMW">
  <option value="Ford">
  <option value="Volvo">
</datalist>
```

نتیجه در مرورگر فایرفاکس:



ایجاد کادرهای متنی چند خطی

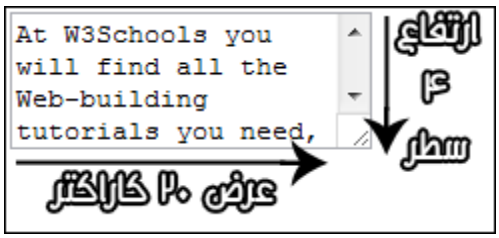
تگ : <textarea>از این تگ برای ایجاد نواحی متنی چند خطی استفاده می شود و صفت های زیر را می پذیرد:

- **rows** : عددی صحیح را به عنوان مقدار می پذیرد و به همان تعداد **سطر** به ناحیه متنی ارتفاع می دهد.
- **cols** : عددی صحیح را به عنوان مقدار می پذیرد و به همان تعداد **کاراکتر** به ناحیه متنی عرض می دهد.
- **readonly : در جلسه قبل توضیح داده شده است.**
- **disabled : در جلسه قبل توضیح داده شده است.**

کد زیر را در نظر بگیرید:

```
<textarea rows="4" cols="20">
At W3Schools you will find all the Web-building tutorials you need, from basic HTML to advanced XML, SQL, ASP, and PHP.
</textarea>
```

نتیجه در مرورگر:



ایجاد انواع دکمه ها

تگ : <button>از این تگ برای ایجاد هر سه نوع دکمه ای که قبلا به آن اشاره شد می توان استفاده کرد. این تگ از صفت های زیر استفاده می کند.

name : نامی برای دکمه تعیین می کند

value : مقداری که برای صفحه پردازشگر ارسال می کند را مشخص می کند.

type : نوع دکمه ای که ایجاد می شود را مشخص می کند. و می تواند سه مقدار زیر را تعیین می کند

- **submit :** یک دکمه از نوع submit برا ارسال فرم ایجاد می کند.
- **reset :** یک دکمه از نوع reset به منظور پاک کردن عناصر فرم ایجاد می کند.
- **button :** یک دکمه از نوع ساده که رفتار پیش فرضی از خود ندارد ایجاد می کند.

در این نوع دکمه متنی که داخل تگ باز و بسته button قرار می گیرد عنوان دکمه خواهد بود.

```
<button type="button"> Click Me! </button>
```

سازماندهی عناصر فرم

تگ : <fieldset> از این تگ برای نظم دهی و گروه بندی دیگر عناصر فرم استفاده می شود. این تگ فقط صفت های عمومی را دارد.

تگ : <legend> این تگ همیشه داخل تگ fieldset استفاده می شود و عنوان آن را مشخص می کند. و از صفت های زیر استفاده می کند.

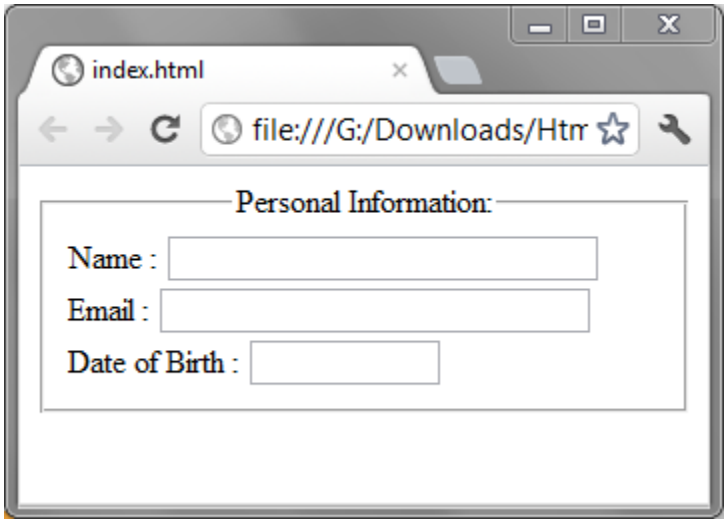
align : موقعیت عنوان را مشخص می کند. و یکی از مقادیر زیر را می پذیرد:

- **left** : عنوان را در بالا سمت چپ قرار می دهد.
- **center** : عنوان را در بالا وسط قرار می دهد.
- **right** : عنوان را در بالا سمت راست قرار می دهد.

دستور زیر نحوه استفاده از تگ های fieldset و legend را نشان می دهد:

```
<fieldset>
<legend align="center"> Personal Information: </legend>
Name : <input type="text" size="30" />
<br />
Email : <input type="text" size="30" />
<br />
Date of Birth : <input type="text" size="10" />
</fieldset>
```

نتیجه در مرورگر:



ایجاد نوارهای پیشرفت

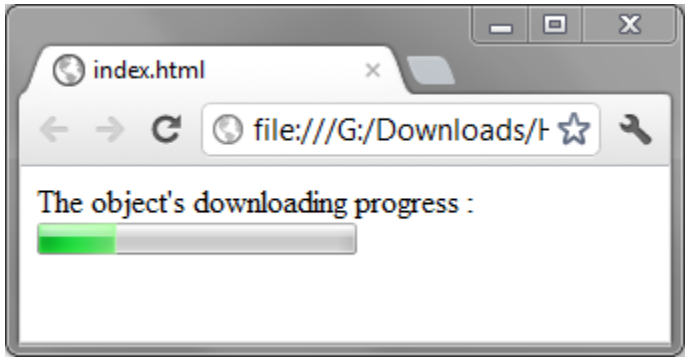
یکی از عناصر ارائه شده در html5 نوار پیشرفت (پردازش) است. از این عنصر معمولا برای نمایش روند پردازش عملیان (مخصوصا عملیات دانلود و آپلود) استفاده می شود. برای ایجاد این عنصر از تگی به نام <progress>استفاده می شود. این تگ از صفت های زیر استفاده می شود.

max : عددی صحیح را به عنوان مقدار نهایی عملیات می پذیرد (معمولا عدد ۱۰۰ است(

value : عددی صحیح را به عنوان مقدار کنونی عملیات مشخص می کند..

```
1        The object's downloading progress :
2 <progress value="25" max="100"> </progress>
```

نتیجه کد در مرورگر:



بسیار خب تا به اینجا کار ما با فرم ها به اتمام رسید، در قسمت دهم به کار با عناصر چند رسانه ای و طریقه افزودن موزیک و ویدیو به صفحهhtml مان را خواهیم آموخت.

آموزش) HTML قسمت ۱۰) : کار با عناصر چند رسانه ای (جلسه اول(

صفحات دیگر این مطلب1 2 3 :

یکی از نکاتی که وب را تا این حد پرطرفدار کرده است این حقیقت است که شما می توانید تصاویر گرافیکی، فایل های صوتی، تصاویر متحرک و فیلم ها را به صفحات وبتان اضافه کنید. اگر چه در گذشته اندازه این فایل ها سبب محدود شدن استفاده شان می شود. تکنولوژی های جدیدتر مانند جریان های صوتی و ویدیویی در کنار اتصالات با پهنای باند زیاد در ها را به روی صفحات وب چند رسانه ای باز کرده است.

ما در این فصل با انواع عناصر چند رسانه ای و فرمت قابل استفاده آن ها در صفحات وب آنا شده و سپس به نحوه گنجاندن آن ها در صفحات اینترنتی خواهیم پرداخت.

تعریف عناصر چند رسانه ای

اگر بخواهیم عناصر چند رسانه ای را تعریف کنیم باید بگوییم که کلا هر آنچه که در در یک صفحه وب قابل دیدن یا شنیدن باشد یک عنصر چند رسانه ای خواهد بود مانند متن ها، کتاب های الکترونیکی، تصاویر، موزیک ها، صداها، فیلم ها و ... عناصر چند رسانه ای در فرمت های مختلفی وجود دارند که مرورگر های امروزی از تعدادی از آنها پشتیبانی می کنند.

یک مرورگر فقط توانایی نشان دادن متن و تعداد معدودی از تصاویر را دارد اما انواع فراوان و مختلفی از فایل ها روی وب وجود دارند از جمله فایل های ویدیویی، فایل هایPDF ، انیمیشن FLASH و ... برای اینکه مرورگر بتواند سایر انواع فایل ها را نمایش دهد به برنامه های کمکی به نام **برنامه های پخش کننده** نیاز دارد. برنامه های پخش کننده به دو شکل خارجی و مجزا که به صورت برنامه های جداگانه روی کامپیوتر بازدیدکننده اجرا می شوند و همچنین برنامه های پخش کننده plugin که درون صفحه وب در پنجره مرورگر کار می کند وجود دارند.

متداول ترینplugin ها پخش کننده های flash و shockwave از شرکت ماکرو مدیا، پخش کننده Quicktime از شرکت Apple، برنامه Windows Media Player از شرکت مایکروسافت و Adobr Reader از شرکت Adobe می باشند.

بررسی انواع عناصر چند رسانه ای

انواع عناصر چند رسانه ای که می توان از طریق HTML آن ها را در صفحات وب قرار داد به دسته های زیر تقسیم بندی می شوند:

فایل های تصویری : یکی از رایج ترین عناصر چند رسانه ای که در بسیاری از صفحات اجرا می شوند فایل های تصویری یا همان عکس ها هستند. معمولا این عناصر به صورت خودکار توسط انواع مرورگرها شناخته می شوند. از رایج ترین فرمت های تصویری که در صفحات قرار می گیرند. می توان به jpg , gif , png اشاره نمود.

فایل های متنی : این نوع فایل ها جزء اولین انواع بودند که توسط مرورگرها پشتیبانی شدند. از این دسته فایل ها می توان به فایل های html و PDF ها اشاره نمود. مرورگرها برای نمایش فایل های pdf به نرم افزار کمکی Acrobat Reader نیاز دارند.

فایل های صوتی : فایل های صوتی کاربردی در صفحات وب در فرمت های مختلفی ذخیره می شوند که به بعضی از آن ها اشاره می شود.

- **فرمت : MIDI** این فرمت یکی از ابتدایی ترین فرمت های قابل استفاده در صفحات وب است نیز شناخته می شود. از مزیت های این فرمت حجم بسیار پایین آن است. این فرمت در بسیاری از سیستم عامل ها و مرورگرها به خوبی پشتیبانی می شود. فایل های از این نوع با پسوندهای mid یا midi ذخیره می شوند.
- **فرمت : Wave** این فرمت توسط شرکت مایکروسافت ارئه شده است. از مزایای ای نوع فرمت می توان به کیفیت بسیار بالای آن اشاره نمود اما در مقابل حجم زیادی هم دارند. این فرمت فقط بر روی سیستم عامل windows و بر روی تمامی مرورگرها قابل اجراست. فایل های از این نوع در پسوندهای wav ذخیره می شوند.
- **فرمت : MP3** یکی از محبوبترین و پرکاربردترین نوع فایل های صوتی است که توسط همه مرورگرها و سیستم عامل ها به خوبی پشتیبانی می شود. از مزیت های این نوع فایل های صوتی می توان به کیفیت برابر با wave اما حجم کمتر اشاره نمود.فایل های از این نوع با پسوندهای mp3 یا mpga ذخیره می شوند.

فایل های ویدیویی : این دسته از فایل ها در فرمت های گوناگونی عرضه می شوند. که به برخی از آن ها اشاره می شود:

- **فرمت : AVI** این فرمت اولین بار توسط مایکروسافت ارائه شد. این فرمت یکی از رایج ترین فرمت های ویدیویی مورد استفاده در صفحات وب هستند که توسط بسیاری از سیستم عامل ها و مرورگر ها پشتیبانی می شوند. فایل های از این نوع در پسوند avi ذخیره می شوند.
- **فرمت : WMV** یکی از رایج ترین فرمت های ویدیویی مورد استفاده در صفحات وب است که البته فقط بر روی سیستم عامل ویندوز قابل اجراست و برای اجرا بر روی سایر سیستم عامل ها نیاز به نصب برنامه های کمکی ویژه دارد. فایل های از این دست با پسوند wmv ذخیره می شوند.
- **فرمت : MPEG** یکی از محبوبترین فرمت های ویدیویی برای صفحات وب است. این فرمت در تمامی سیستم عامل ها و مرورگرها به خوبی پشتیبانی می شود. فایل های از این نوع در پسوند های mpg یا mpeg ذخیره می شوند.
- **Quicktime :** اولین بار توسط شرکت Apple ابداع و عرضه شد. فایل های از نوع فرمت برای اجرا نیاز به برنامه کمکی quicktime دارند. فایل های این دسته در پسوند های mov یا ۳ gpذخیره می شوند.

Shockwaveیا Flash : شرکت Macromedia این نوع فرمت را برای اولین بار ابداع کرد. فایل های از این نوع برای اجرا نیاز به برنامه کمکی Adobe Flash Player دارند. این برنامه معمولا بر روی آخرین نسخه مرورگرها به صورت پیشفرض نصب می باشد. فایل های از این نوع با پسوند swf ذخیره می شوند.

اپلت های جاوا : یکی دیگر از عناصر که امکان گنجاندن آن ها در صفحات وب وجود دارد اپلت های جاوا است. که البته برای اجرا در مرورگر نیاز به نصب java از قبل داریم.

تگobject

از این تگ برای گنجاندن انواع فایل های چند رسانه ای استفاده می شود که در ادامه صفت های آن را بررسی می کنیم.

width : عرض محیط پخش عنصر چند رسانه ای را مشخص می کند.

height : ارتفاع محیط پخش عنصر چند رسانه ای را مشخص می کند

border : ضخامت حاشیه ی دور محیط عنصر چند رسانه ای را مشخص می کند

hspace : میزان فاصله سمت چپ و راست عنصر محیط چند رسانه ای نسبت به اطراف را مشخص می کند

vspace : میزان فاصله سمت بالا و پایین محیط عنصر چند رسانه ای نسبت به اطراف را مشخص می کند.

align : محل قرار گیری عنصر در صفحه را مشخص می کند و یکی از سه مقدار right , left و center را به عنوان مقدار می پذیرد.

name : نامی برای عنصر چند رسانه ای را می توان با استفاده از این صفت انتخاب کرد که باید در کل صفحه یکتا باشد.

data : مسیر کامل نگه داری فایل مورد نظر برای نمایش را مشخص می کند.

archive : لیستی از آدرس هایی که نگه دارنده منابع و فایل های مربوط به تگ object است را به عنوان مقدار می پذیرد.

classid : مشخص کننده classid برای برنامه اجرا کننده فایل چند رسانه ای است که در registry ثبت می شود.

type : نوع mime tipe فایل مورد نظر را مشخص می کند.

codebase : موقعیت یا آدرس جایی که کاربر می تواند plugin مورد نظر برای پخش عنصر چند رسانه ای را دریافت نماید را مشخص می کند.

standby : متنی را به عنوان مقدار می پذیرد و آن را در هنگام بارگذاری فایل نمایش می دهد.

declare : در صورتی که این صفت بولین تنظیم شود، مشخص می کند که فایل مورد نظر فقط باید معرفی شود و تا زمانی که نیاز نیست اجرا نشود.

تگparam

معمولا تگ object همراه با تگی به عنوان param که تنظیمات زمان پخش اجرای برنامه را کنترل می کند به کار میرود. صفت های تگ param به شرح زیر است:

name : یک نام مشخص برای پارامتر تعیین می کند.

value : مقداری را برای پارامتری که در صفت name آمده است را مشخص می کند.

مقادیری که می توان برای صفت name تعیین نمود بسته به اینکه تگ object چه نوع فایلی را نمایش می دهد متفاوت است. مثلا اگر فایل ما یک فایل swf باشد می توانیم پارامتر ها و مقادیر زیر را برای آن تعیین نماییم.

- **src**: آدرس فایل مورد نظر برای نمایش را مشخص می کند.
- **quality** : این پارامتر کیفیت نمایش فایل فلش را کنترل می کند و متواند یکی از مقادیر high , low و یا medium باشد
- **loop** : تکرار نمایش فایل فلش را کنترل می کند که می تواند یکی از مقادیر true برای ادامه پیدا کردن نمایش و false برای عدم تکرار نمایش بعد از پایان اجرا باشد.

اگر فایل نمایشی ما یک فایل صوتی، تصویری یا ویدیویی باشد می توان پارامتر های زیر را برای آن ها تعیین نمود:

- **autoplay** : اجرای خودکار فایل را مشخص می کند، و می تواند یکی از مقادیر true اجرای خودکار یا false عدم اجرای خودکار را بپذیرد.
- **controller** : نمایش یا عدم نمایش کنترلگرها را مشخص می کند و می تواند یکی از مقادیر true یا false را بپذیرد
- **scale** : میزان بزرگنمایی فیلم را کنترل می کند و می تواند یک عدد صحیح مثلا ۵ باشد

یک مثال از کاربرد تگ های object و param را که یک فایل فلش را در صفحه نمایش خواهد داد را در زیر مشاهده می کنید.

```
<object data="flashs/fc.swf" width="120" height="240" border="5">
                    <param name="src" value="flashs/fc.swf" />
   <param name="quality" value="low" />
    <param name="loop" value="false" />
</object>
```

نکته : استفاده از این تگ تقریبا منسوخ شده و کمتر مرورگری از آن پشتیبانی می کند و بیشتر از تگ embed برای قرار دادن فایل های چندرسانه ای استفاده می شود که هم استفاده از آن آسانتر و نیز همه ی مرورگر ها از آن پشتیبانی می کنند.

تگ <embed>

استفاده از این تگ بسیار آسانتر از تگ object است. زیرا دیگر نیاز نیست از تگ param استفاده کرد. از این تگ برای انواع فایل های چند رسانه ای استفاده می شود و صفت های آن به شرح زیر است:

::.کاربرد صفت های زیر همانند کاربرد آنها در تگ object است که قبلا آن ها را توضیح دادیم

```
alt , align , border , width , height , hspace , vspace , name , src , loop
```

- **autostart :** یکی از مقادیر true یا false را به عنوان مقدار می پذیرد و مشخص می کند آیا عنصر چند رسانه ای به صورت خودکار اجرا شود یا خیر. که true به معنای اجرای خودکار است.
- **type :** نوع Mime Type فایل مورد نشر را مشخص می کند.

- **pluginpage :** همانند صفت codebase در تگ object عمل می کند.(فقط در مرورگر NetScape).

مثال زیر روش استفاده از تگ embed برای قرار دادن یک فایل صوتی را نشان می دهد:

```
<embed loop="true" autostart="true" src="sounds/music1.mp3"></embed>
```

بسیار خب تا به اینجا با دو روش قرار دادن فایل های چند رسانه ای در html آشنا شدیم. در جلسه دوم طریقه قرار دادن موزیک پس زمینه و استفاده از تگ های html5 برای قرار دادن فایل های چند رسانه ای آشنا خواهیم شد.