به نام خدا

اداره ی آموزش وپروزش عشایر استان کهگیلویه وبویراحمد

دبیرستان شبانه روزی پسرانه ی نخبگان عشایر یاسوج

سؤالات درس تحلیل فرهنگی نوبت اول سال تحصیلی۱۴۰۵- ۱۴۰۴

پایه: دوازدهم، رشته: علوم انسانی

نام ونام خانوادگی: **وقت: ۷۰دقیقه** **تاریخ: ۱۴۰۴/۹/۲۶**

۱-درستی یا نادرستی عبارتهای زیر را مشخص کنید.۰/۷۵نمره

الف) فرهنگ غیرمحسوس، از تغییرات و تحولات فرهنگ محسوس، تأثیر می پذیرد.

ب) تحلیل فرهنگی صرفا به بررسی و توصیف ویژگی های فرهنگ یک جامعه می پردازد.

پ) تمام جوامع، چه به صورت آرام و نامحسوس و چه به صورت ناگهانی و محسوس، تغییرات را تجربه می کنند.

۲-جاهای خالی را با کلمات یا عبارات مناسب تکمیل نمایید.(هر مورد ۰/۵ نمره)

الف) فرهنگ از طریق ..... و .....، استمرار می یابد.

ب) در رویکرد فرهنگی، اصالت و اولویت با.....و .....فرهنگی است.

پ) مصرف فرهنگی جمعیت انبوه، کالاهای ..... و ..... است که صنعت فرهنگ، آنها را برای کسب سود بیشتر تولید می کند.

ت) اشاعه فرهنگی، همواره تحت تأثیر دو عامل ..... و .....بوده است.

ث) اساس دیپلماسی فرهنگی و گسترش آن در عصر جدید، بر ..... و ..... استوار است.

ج) آشنایی با کارکرد رسانه ها و فهم پیام های آشکار و پنهان آنها، نیازمند برخورداری از ..... است.

۳-گزینه صحیح را علامت بزنید.۱/۵نمره

۳-۱- مهم ترین عامل انسجام ملی و همبستگی اجتماعی به شمار می رود.

الف) قدرت ب)فرهنگ ج)هنجار د)تاریخ

۳-۲- حوزه ای میان رشته ای است که درصدد بررسی، تفسیر و تبیین پدیده های فرهنگی و کنش های اجتماعی است.

الف) تحلیل فرهنگی ب) رویکرد فرهنگی ج)جهان فرهنگی د) مطالعات فرهنگی

۳-۳- نوجویی و نو آوری چه زمانی موضوع مطالعه فرهنگی قرار می گیرد؟

الف)وقتی جذابیت داشته باشد. ب)وقتی عمومیت یابد.

ج) وقتی کارکرد داشته باشد. د) وقتی مورد تأیید نخبگان قرار گیرد.

www.kanoon.ir

۴-پاسخ کوتاه دهید.

الف) مهم ترین نمود فرهنگ پذیری چیست؟ ۰/۵ نمره

ب) دلایل ضرورت و اهمیت شناخت فرهنگ و تحلیل فرهنگی چیست(۲مورد)؟۰/۵ نمره

پ) همان فرهنگ عامه مردم است که با تولید انبوه به دست جمعیت انبوه رسیده است؟۰/۵ نمره

ت) تأخر فرهنگی چیست؟ ۰/۵ نمره

ث) یک کنش اجتماعی است که ما را به گروه ها و شبکه های اجتماعی پیوند می دهد. ۰/۵ نمره

ج) چرا سلطه فرهنگی از انواع دیگر سلطه ها، یعنی سلطه نظامی، سیاسی، و اقتصادی، پیچیده تر و خطرناک تر است؟۰/۵ نمره

چ) سربازان جنگ رسانه ای، چه کسانی هستند؟۰/۷۵ نمره

۵-جدول زیر مربوط به ذائقه غذایی پدر بزرگ ها و مادر بزرگ ها و فرزندان کوچک خانواده است. در ستون اول و دوم غذای مورد علاقه این دو گروه را نوشته و در ستون سوم علت تغییر ذائقه غذایی فرزندان کوچک خانواده نسبت به پدر بزرگ ها و مادر بزرگ ها را بنویسید.۰/۷۵ نمره

غذای مورد علاقه پدر بزرگ ها و مادر بزرگ ها	غذای مورد علاقه فرزندان کوچک خانواده	علت تغییر ذائقه غذایی

۶-نکته قابل تأمل در علت تفاوت و تعدد تعاریف فرهنگ چیست؟۱نمره

۷-هریک از موارد زیر مربوط به کدام یک از ویژگی های مشترک فرهنگ است؟۰/۷۵ نمره

الف) فرهنگ هر ملت، خاص خود آنهاست.: .....

ب) فرهنگ، رشد و تعالی ،فراز و فرود دارد، و پویایی و زوال در حوزه فرهنگ و جهان فرهنگی اتفاق می افتد.:.....

پ) : فرهنگ، یک کل به هم پیوسته و منسجم است و عناصر و اجزای آن برهم تأثیر گذاشته و از هم تأثیر می پذیرند.:.....

۸-برای هر کدام از موارد زیر در زمینه نقش فرهنگ در گسترش جهان های اجتماعی ما(نسبت به گذشتگان و آیندگان) یک نمونه بیاورید.۱نمره

الف) ارتباط با گذشتگان:.....

ب) ارتباط با آیندگان :.....

www.kanoon.ir

۹- هدف از مطالعات فرهنگی چیست ؟۰/۷۵نمره

۱۰- چرا می گوییم فرهنگ، متغیر است؟ ۱نمره

۱۱- تفاوت تغییر فرهنگی با تحول فرهنگی چیست؟۱نمره

۱۲-چرا در اشاعه فرهنگی، پذیرش، یک سویه بوده و به صورت آزادانه اتفاق می افتد؟۱نمره

۱۳- تبادل فرهنگی چگونه اتفاق می افتد؟۱نمره

۱۴- هر یک از عبارت های سمت چپ به کدام یک از موارد سمت راست ارتباط دارد؟ شماره عبارت مربوط را داخل پرانتز بنویسید.(یک کلمه یا عبارت اضافه است).۱نمره

- عنصر کلیدی رسانه.( ) - در رویارویی فرهنگ ها و تمدن ها، بی طرف نیستند و برای گسترش و اشاعه فرهنگ و پیام خاص، ایجاد شده و فعالیت می کنند. ( ) - از دیدگاه امام موسی صدر، از مهمترین میدان های جهادی و از برجسته ترین عوامل تکوین انسان مدنی است. ( ) - جامعه ای که اساس آن بر تولید، توزیع و گردش اطلاعات بنا نهاده شده است.( )	۱- رسانه ها ۲- دولت ها ۳- جامعه اطلاعاتی ۴- تبلیغات ۵- مطبوعات

۱۵- دو مورد از کارکردهای رسانه ها را بنویسید؟۱نمره

۱۶- افراد برای حضور فعال و مؤثر در محیط پیچیده رسانه ها، باید قادر به انجام چه اعمالی باشند،آنها را بنویسید ؟(۳مورد).۰/۷۵نمره

موفق باشید

www-kanoon.ir

به نام خدا

اداره ی آموزش وپرورش عشایر استان کهگیلویه وبویراحمد

دبیرستان شبانه روزی پسرانه ی نخبگان عشایر یاسوج

پاسخنامه امتحان تحلیل فرهنگی نوبت اول

پایه دوازدهم رشته علوم انسانی

تاریخ امتحان:۱٤۰٤/۰۹/۲٦

۱-درستی یا نادرستی هرمورد۲۵/نمره

الف) درست

ب) نادرست

پ) درست

۲-جاهای خالی هرمورد ۵/ نمره

الف) آموزش و یادگیری

ب) ارزش‌ها و هنجارهای فرهنگی

پ) کالاهای استاندارد و مشابه

ت) زمان و مکان

ث) ارتباطات و رسانه‌ها

ج) سواد رسانه‌ای

۳-گزینه صحیح هرمورد۵/نمره

ب) ۳-۱فرهنگ

د) ۳-۲ مطالعات فرهنگی

ج) ۳-۳وقتی کارکرد داشته باشد

٤-پاسخ کوتاه هرمورد۵/ نمره

الف) زبان

ب) انسجام اجتماعی – جلوگیری از سلطه فرهنگی

(پ) فرهنگ عامه (پاپ‌کالچر

ت) عقب‌ماندگی بخش‌هایی از فرهنگ نسبت به بخش‌های دیگر

ث) ارتباط اجتماعی

ج) چون ذهن و باورها را تحت سلطه قرار می‌دهد و پایدارتر است

چ) روزنامه‌نگاران، نویسندگان، هنرمندان و فعالان رسانه‌ای -۷۵/نمره

www-kanoon-ir

۵-جدول ذائقه غذایی هرمورد۲۵/نمره

غذای مورد علاقه پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌ها | غذای مورد علاقه فرزندان کوچک | علت تغییر ذائقه غذایی |

| آبگوشت، نان سنگک، غذاهای سنتی | پیتزا، همبرگر، فست‌فود | تأثیر رسانه‌ها، تبلیغات و جهانی‌شدن |

٦-نکته قابل تأمل هرقسمت ۵/نمره

.تعدد تعاریف فرهنگ ناشی از گستردگی و چندبعدی بودن آن است

۷-ویژگی‌های مشترک فرهنگ هرمورد۲۵/نمره

الف) اختصاصی بودن فرهنگ

ب) پویایی فرهنگ

پ) کلیت و انسجام فرهنگ

۸-نمونه‌ها هرمورد۵/نمره

الف) مطالعه آثار تاریخی و ادبی

ب) انتقال ارزش‌ها و آموزش از طریق رسانه‌ها و مدارس

۹-هدف مطالعات فرهنگی

شناخت، نقد و تحلیل پدیده‌های فرهنگی ۷۵/ و پیامدهای اجتماعی آن‌ها ۲۵/

۱۰-چرا فرهنگ متغیر است؟

.زیرا تحت تأثیر زمان،۲۵/ مکان، ۲۵/ فناوری ۲۵/و تعاملات اجتماعی تغییر می‌کند۲۵/

۱۱-تفاوت تغییر و تحول فرهنگی

تغییر فرهنگی: جزئی و تدریجی -**۵/نمره**

تحول فرهنگی: کلی، بنیادین و عمیق -**۵/نمره**

۱۲-پذیرش در اشاعه فرهنگی

.چون افراد آزادانه و بدون اجبار ۵/ عناصر فرهنگی دیگران را می‌پذیرند ۵/

۱۳-تبادل فرهنگی ذکر هرمورد۲۵/نمره

از طریق تعامل، ارتباطات، سفر و رسانه‌ها اتفاق می‌افتد

www-kanoon-ir

۱٤-تطبیق عبارات : هرمورد۲۵/نمره

عنصر کلیدی رسانه : گزینه ی (٤) تبلیغات

در رویارویی فرهنگ‌ها بی‌طرف نیستند : گزینه ی(۲) دولت‌ها

از دیدگاه امام موسی صدر : گزینه ی (۵) مطبوعات

جامعه‌ای که اساس آن بر اطلاعات است : گزینه ی (۳) جامعه اطلاعاتی

۱۵-کارکردهای رسانه‌ها ذکر هرمورد۵/ نمره

اطلاع‌رسانی

سرگرمی

۱٦-توانایی‌های لازم در محیط رسانه‌ای: هرمورد۲۵/نمره

تحلیل پیام‌ها -

تشخیص پیام‌های آشکار و پنهان -

انتخاب و استفاده نقادانه از رسانه‌ها -